

Reporte de Sostenibilidad 2023



LOGRAND
ENTERTAINMENT GROUP



Reporte de Sostenibilidad 2023

Contenido

Mensaje del
Director General 5

01

Acerca del
Reporte 7

02

Logrand
Entertainment Group 8

03

Pacto Mundial
de las Naciones Unidas 26

04

Estrategia de
Sostenibilidad Logrand 33

Clientes 39
Comunidades 44
Colaboradores 48
Cumplimiento Regulatorio 55
Cadena de Suministro 59
Medio Ambiente 60

05

Índice de
Contenido GRI 65

06

Mensaje del Director General

Logrand Entertainment Group ha demostrado un firme compromiso con la Responsabilidad Social desde el año 2016 en el cual asumimos el compromiso de crecer de manera sostenible y responsable, así como en nuestro esfuerzo por contribuir al bienestar de las comunidades cercanas a nuestras operaciones y al cuidado de nuestro planeta.

En un mundo en constante cambio, las organizaciones tienen una responsabilidad cada vez mayor de abordar los desafíos sociales y medioambientales, es por eso que desde el año 2017 hemos reafirmado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En Logrand Entertainment Group estamos comprometidos con la creación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente en todos los niveles de nuestras operaciones, nuestro enfoque en la sostenibilidad está en línea con los Estándares de informes de sostenibilidad de GRI, que nos proporcionan una estructura sólida y reconocida internacionalmente para medir y comunicar nuestro desempeño en temas clave de sostenibilidad. A través del presente informe, compartiremos los logros y los desafíos que hemos enfrentado en el último año.

Quiero destacar que este informe no solo representa la descripción de nuestros esfuerzos, sino también un compromiso constante de mejorar, el reflejo del trabajo y la dedicación de nuestros colaboradores, y la importante retroalimentación de nuestros grupos de interés.

Durante el año 2023 obtuvimos una buena respuesta con los compromisos establecidos y seguiremos promoviendo que los participantes en la industria del juego en México generen y/o se adhieran a iniciativas de Responsabilidad Social que disminuyan los impactos ambientales y sociales.

La prioridad principal de Logrand Group para el año 2024 es continuar trabajando en el proceso de Descarbonización. Estamos evaluando las áreas de oportunidad identificadas mediante el análisis de la Huella de Carbono y el Cuestionario de la Comunicación de Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Al alinear estos dos parámetros con los compromisos establecidos en materia de Responsabilidad Social para el año 2024, avanzaremos de manera decidida hacia nuestra meta de Descarbonización.



Sergio Saide M.

Acerca del Reporte



Acerca del Reporte

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2023, siendo el octavo que se lleva a cabo, incluye el panorama general de la forma en la que se dio continuidad a las acciones que tienen un impacto significativo en los ámbitos ambiental, social y económico, y cómo se abordaron y extendieron durante el año.

Logrand Entertainment Group ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Cada año publicamos los Reportes de Sostenibilidad con el fin de analizar el progreso de las iniciativas y mantener un seguimiento constante de la evolución de la Estrategia de Sostenibilidad de Logrand. Se pueden encontrar en <https://www.logrand.com/sostenibilidad/reportes-de-sostenibilidad/>

Con base a evaluaciones internas y análisis de tendencias de mercado, hemos encontrado que

más del 90% de nuestros clientes opta por visitar un casino que promueva causas benéficas de apoyo a las comunidades o proyectos comunitarios de sostenibilidad.

Este documento es un trabajo de ética y moral institucional que no ha sido sometido a ningún proceso de verificación externa.

En el Reporte de Sostenibilidad 2023 hemos continuado abordando los temas materiales para nuestros grupos de interés de acuerdo al análisis de materialidad realizado en el año 2021.

La fecha de publicación de este Reporte es el lunes 8 de julio de 2024, en caso de contar con cualquier duda o comentario sobre el presente documento, le invitamos a contactarnos a través del correo electrónico responsabilidadsocial@logrand.com.

¿Quiénes somos?

A partir del año 2005, Logrand Entertainment Group surgió con la intención de proporcionar diversión, entretenimiento y momentos de esparcimiento a quienes nos visitan. Estamos impulsados por la idea de llevar a cabo esta misión de manera ética y con responsabilidad social, ya que creemos que es un deber moral que las empresas operen siguiendo estos principios.

Estamos orgullosos con el camino que hemos transitado a lo largo de estos 18 años, pues hemos evolucionado y nos hemos consolidado como líder en la industria gracias a nuestros rigurosos estándares de administración empresarial, así como a nuestro constante progreso e innovación en los productos y servicios que benefician a nuestros clientes que disfrutan de nuestras instalaciones y servicios. Además, crear un ambiente laboral excepcional es una de nuestras principales metas, por lo que nos enfocamos en el bienestar y crecimiento de nuestros empleados.

Logrand Group es una Sociedad Anónima Promotora de Inversión de Capital Variable (S.A.P.I. de C.V.) de acuerdo a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos.

Operamos bajo un estricto apego a la legalidad, observamos todos los reglamentos y normatividad a nivel municipal, estatal y federal, en lo particular a Ley Federal de Juegos y Sorteos y su reglamento, que regulan nuestra industria, en la que por ley, nuestros servicios y productos se proveen a personas mayores de 18 años sin excepción. Estamos seguros que bajo este criterio, garantizamos la continuidad y permanencia de nuestra organización en el largo plazo.



LOGRAND
ENTERTAINMENT GROUP

JUBILEE
CASINO

vivento
CASINO

PARADISE
CASINO

NEW-YORK
CASINO

HOLLYWOOD
ENTERTAINMENT
CASINO

¡Viva México!
CASINO

Dubai Palace
CASINO

GOLDEN ISLAND
CASINO

TAJ MAHAL
CASINO

PROVIDENS
CASINO

grand
LEÓN

ELDORADO
CASINO

PARADISE ISLAND
CIUDAD DEL CARMEN

STRENDUS

Ubicación de Nuestras Operaciones



Actualmente Logrand Entertainment Group tiene presencia en 7 estados de la República Mexicana, donde gestionamos un total de 15 salas de casino land-base, además de tener una participación minoritaria en otras dos salas que son administradas por colaboradores comerciales.

Nos distinguimos por contar con una de las marcas más reconocidas de casinos en línea, Strendus, la cual cuenta con cobertura que abarca todo el territorio nacional. Nuestra sede y oficinas centrales de apoyo se encuentran ubicadas en el municipio

de San Pedro Garza García el cual se encuentra ubicado en el estado de Nuevo León.

Los servicios que ofrecemos van dirigidos a mayores de edad, a partir de los 18 años bajo un estricto apego a la Ley Federal de Juegos y Sorteos.

Es relevante destacar que durante el primer trimestre del año 2023 se inauguró una nueva sala en la ciudad de Culiacán, Sinaloa la cual reportó actividades y logramos integrar al reporte del año en curso.



Nuestra oferta

Salas de juego

En Logrand Entertainment Group nos dedicamos a ofrecer el mejor entretenimiento a nuestros clientes contando con una gran variedad de opciones de juegos de azar, que pueden incluir máquinas tragamonedas, mesas de juego, así como apuestas deportivas. Contamos con un servicio de alimentos y bebidas de la más alta calidad en las que nos esmeramos en alcanzar altos niveles de calidad e higiene.

Actualmente contamos con 15 salas de juego a las cuales se les brinda el mismo servicio a través de diferentes líneas de negocio y diversas opciones para el entretenimiento.

Máquinas de juego

Con el objetivo de enriquecer la experiencia de juego, nos esforzamos por garantizar la diversión y emoción de todos nuestros clientes. Cada cliente tiene preferencias y gustos únicos cuando se trata de máquinas de juego, por lo que hacemos un esfuerzo especial para ofrecer una amplia gama de títulos y formatos, centrándonos en la innovación y la vanguardia. Las máquinas de juego representan el principal servicio que brindamos a nuestros visitantes.

En todas nuestras salas, hemos instalado un total de 6,406 máquinas de juego, todas ellas certificadas principalmente por Gaming Laboratories International, además de pasar por nuestro laboratorio para la certificación Logrand, funcionando de manera satisfactoria al finalizar el año 2023.

Con el fin de asegurar la transparencia en nuestras operaciones, seleccionamos máquinas de juego fabricadas por más de 23 proveedores de los cuales 12 son de renombre a nivel mundial y 11 de clase regional, quienes también suministran a otras empresas líderes en diferentes regiones. De esta manera, nos aseguramos de cumplir con los más altos estándares de calidad e innovación en la industria del juego.

Mesas de juego

El complemento ideal para las máquinas de juego, son las mesas de juego en vivo, las cuales también son equipos de excelencia, originales y patentados por marcas internacionales de fabricación de mesas de juego de la más alta calidad a nivel mundial. Actualmente 7 de nuestras salas cuentan con 107 mesas de juego en vivo, con equipo y personal capacitado para el juego en vivo; Jubilee, Vivento Apodaca y Hollywood Valle Alto en Nuevo León, Dubai Palace en Quintana Roo, Grand León en Guanajuato, Vivento 4 Ríos en Sinaloa y Vivento Zapopan en Jalisco. En ellas se puede disfrutar de los más populares juegos como Blackjack, Ruleta, Ultimate Texas Hold'em y Baccarat.

Con el propósito de manejar absoluta transparencia, contamos además con 11 juegos originales patentados por Shuffle Master y barajadoras automáticas certificadas por Gaming Laboratories International (GLI), que en el proceso de certificación son sometidas a minuciosas inspecciones que garantizan la aleatoriedad y precisión.



Alimentos y Bebidas

La variedad culinaria que enriquece la experiencia de entretenimiento para nuestros clientes es sumamente amplia. Independientemente de si el visitante prefiere deleitarse con un extenso buffet o cenar en un restaurante a la carta, encontrarán opciones de comida mexicana e internacional, alternativas de comida saludable, antojitos o incluso la posibilidad de disfrutar su platillo favorito junto con su bebida preferida mientras juegan en uno de los 47 lugares centros de consumo.

Tenemos restaurantes y bares de servicio completo que operan en cocinas altamente equipadas y mantienen estándares elevados en cuanto a calidad e higiene. Todos nuestros establecimientos de

comida cuentan con la certificación de las Buenas Prácticas de Higiene y Sanidad cumpliendo con la NOM-251-SSA1-2009 que establece prácticas higiénicas para la preparación de alimentos, bebidas y complementos alimenticios. Adicionalmente, contamos con un órgano interno que nos permite asegurar el apego a nuestro sistema de gestión de calidad e inocuidad.

Es importante destacar que en nuestras operaciones de Alimentos y Bebidas contamos con equipo especializado para filtrado de aceite vegetal, lo cual permite incrementar la vida útil de este producto utilizado en nuestros procesos de elaboración. Así mismo, contamos con un sistema de planeación del abastecimiento de materiales con la finalidad de minimizar el desperdicio.

Durante el año 2023, mantuvimos un funcionamiento ininterrumpido. En este periodo, servimos 1,539,088 bebidas y 1,290,119 platillos, lo que indica que nuestros servicios de alimentos y bebidas son extremadamente populares entre los visitantes.



ONLINE Casino en Línea

STRENDUS es el nombre de plataforma de Logrand para juegos en línea, que ofrece a sus clientes una amplia gama de juegos de casino entre los cuales encontramos a Slots, Video Bingo, Casuales (Crash Games, Buscaminas, Plinko y Arcade), Mesas (Baccarat, Blackjack, Ruleta, Póker, Dados, Dragon Tiger y Sic Bo), Lotería, Sorteos y Raspaditos. Quienes disfrutan de esta modalidad de juego, nos comparten que las emociones y el entretenimiento son muy equiparables al juego en las salas, con la ventaja que pueden disfrutar de su juego desde cualquier lugar y en cualquier momento. Por su parte, las apuestas deportivas son las grandes favoritas por los aficionados quienes pueden elegir entre más de 2000 mercados.

La oferta de deportes continúa ofreciendo las principales ligas deportivas como las de fútbol soccer nacional / internacional, americano, baseball, box y hasta torneos de ping-pong o rugby, las carreras de caballos o galgos, automovilismo, motociclismo. Complementando la oferta principal tenemos aún más deportes como voleibol, dardos, waterpolo, golf, pádel, bádminton, ciclismo, por mencionar algunos y ahora también contamos con esports y juegos virtuales.

Top Deportes por Tickets:

- Soccer
- Basketball
- Baseball
- Football
- Tenis

Top Ligas por Tickets:

- MLB
- NBA
- NFL
- LigaMX
- Premier

Es usual que una plataforma de juegos en línea sea visitada por muchas personas que sólo juegan por curiosidad o entretenimiento y no necesariamente lo hacen con recursos monetarios, pero nuestros sistemas deben estar preparados para recibir grandes volúmenes de visitantes, de tal forma que hemos recibido más de 38 millones de visitas en strendus.mx. En el año 2023 Strendus mostró en promedio un registro de 14,000 nuevos aficionados cada mes.

Como parte de un proceso de mejora continua, durante el año 2022 Strendus inició una evolución de su infraestructura para fortalecer los servicios para el usuario. En el año 2023 se concluyó dicho proceso llevando de manera exitosa la migración hacia Amazon Web Services (AWS) con el propósito de garantizar la experiencia del usuario en la plataforma. Uno de los factores que influyeron en nuestra decisión para seleccionar al proveedor ideal, es que AWS trabaja bajo fuentes de energías limpias con los beneficios ecológicos que esto implica.

Durante el año 2023 se difundieron 12 publicaciones en la plataforma sobre temas relacionados al Juego Responsable en línea para dar difusión a este importante tema entre los usuarios que optan jugar por medio de Strendus.

Strendus continuó hasta mayo del 2023 con el patrocinio de la Liga Santander de España y se mantuvo activo en foros internacionales como SBC Summit Latinoamérica en la Ciudad de Miami.



Contamos con 6,406 máquinas y 107 mesas de juego en vivo.



Ofrecimos a nuestros colaboradores 138,707 horas de capacitación y formación educativa.



Servimos más de 1,290,119 platos de alimentos y 1,539,088 bebidas.



El Programa de Autoexclusión reportó 78 solicitudes como parte del Programa de Juego Responsable.



Realizamos 1,468 contrataciones de empleos directos.



Atendimos 3,986,262 visitas de clientes en nuestras salas de juego.



El 99% de nuestra cadena de suministro está compuesta por proveedores locales.



Se registraron más de 38 millones de visitas en nuestro casino en línea.

Cultura Institucional

MISIÓN

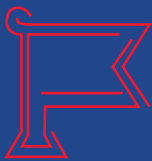
Ser líderes en crear experiencias únicas y emocionantes, superando las expectativas de nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en la industria del juego y el entretenimiento.

VISIÓN

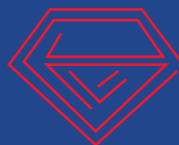
Divertir, emocionar y trascender

NUESTROS VALORES

Seis valores son la guía que nos permiten actuar de manera responsable, respetuosa, eficiente y con enfoque a nuestros clientes y visitantes, así como con nuestros compañeros de trabajo.



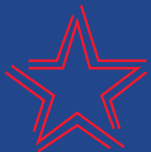
Hacemos lo correcto
aun cuando nadie
nos ve



Hacemos sentir al cliente
como en casa y al colaborador
como en familia



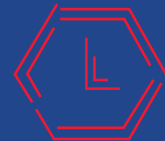
Soñamos y creamos
lo extraordinario



Predicamos con
el ejemplo



La pasión
es nuestro motor



Logramos
más con menos

Código de Ética y Líneas de Conducta

Nuestro Código de Ética y Líneas de Conducta nos permite establecer las normas que rigen las interacciones entre todos los colaboradores, de ellos con la empresa y de ésta con sus grupos de interés. De esta manera se pueden institucionalizar los procesos en la organización con fundamento en los valores que sustentan el desarrollo y crecimiento de esta empresa.

Este documento rige a los miembros del Consejo de Administración (consejeros), directores y gerentes (directivos) y colaboradores; así como situaciones generales relativas a las relaciones con nuestros inversionistas, clientes, proveedores, autoridades y con el medio ambiente. Se basa en lineamientos y medidas de acción relacionados con los siguientes aspectos:

- Relaciones con Clientes
- Relación con Proveedores
- Competencia
- Publicidad y Mercadotecnia
- Relación con Autoridades
- Medio Ambiente
- Conflictos de Intereses
- Manejo de Información
- Regalos.

Nuestro Código de Conducta tiene como propósito comunicar, a quienes formamos parte de Logrand Entertainment Group, los valores y responsabilidades de carácter ético que deberán regir la forma de vivir nuestro trabajo día a día. El sustento de nuestro desarrollo solo será realidad en la medida de que cada miembro de la organización opere bajo una sola voz. Es por ello, que cada colaborador al integrarse a nuestro equipo, se le solicita hacer el compromiso de cumplir y hacer cumplir nuestro Código de Ética, permitiendo mantener esa confianza y salvaguardar la imagen y prestigio de nuestra compañía.

Ética y Líneas de Conducta

Cada colaborador cuenta con la información de nuestros lineamientos de conducta, que junto con la filosofía institucional, les es compartida al momento de su contratación e inducción. Esto no solo es promovido con el fin de generar una profesional y sana convivencia, sino también como parte del crecimiento y madurez que caracteriza a una persona que convive en un entorno social.

Decálogo de Ética



1 Promovemos y respetamos la diversidad, estamos en contra de la discriminación



2 Cumplimos con lo establecido en las leyes y reglamentos.



3 Somos honestos y tratamos con respeto a todas las personas con las que nos relacionamos.



4 Protegemos la confidencialidad de la información de la empresa.



5 Llevamos a cabo nuestras actividades profesionales únicamente para Logrand Entertainment Group.



6 Nuestros intereses personales no entran en conflicto con los intereses y valores de la compañía.



7 Fomentamos un ambiente laboral armonioso y cordial, libre de hostigamiento y conductas intimidatorias.



8 Damos un uso adecuado a la información y a los activos de Logrand Entertainment Group.



9 Protegemos y preservamos los activos tangibles e intangibles de la compañía, y hacemos uso eficiente de ellos.



10 Somos íntegros, liberamos el mercado de manera socialmente responsable y competimos de manera leal.

Mecanismos de denuncia

Cuando los integrantes de un equipo estamos plenamente dedicados a alcanzar objetivos compartidos y a promover el bienestar general, consideramos esencial que todos sigamos las mismas normas. Con este fin, en Logrand Entertainment Group hemos implementado mecanismos de denuncia que nos permiten detectar cualquier conducta irregular que ponga en riesgo el bien común, incluyendo casos de corrupción.

Los mecanismos de denuncia nos ayudan a generar actitudes positivas dentro y fuera de nuestra organización, un aspecto clave para lograr desarrollar una cultura de denuncia efectiva es incentivar a los colaboradores internos y externos a canalizar denuncias sobre conductas y acciones inapropiadas. Al lograr la cultura del uso de los mecanismos de denuncia, los usuarios percibirán que cuentan con apoyo en caso de experimentar abusos o sospechar irregularidades y confiarán en que sus quejas pueden llegar a ser cambios.

Contamos con diferentes líneas de denuncia para que los colaboradores reporten cualquier situación que vulnere el Código de Ética de la empresa. A través de diversos canales, promovemos la difusión y puesta en práctica de nuestro Código de Ética, nuestras Políticas Corporativas.



Asesoría con los jefes de Servicio a Colaboradores de cada unidad de negocio.



E mail



Aplicación móvil



Línea telefónica



Pag Web



whatsapp

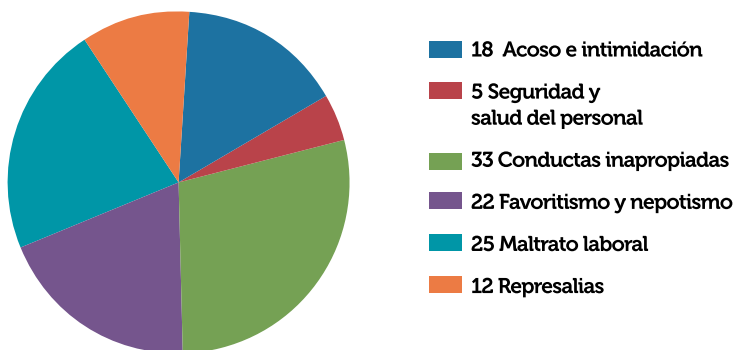
Estos mecanismos están disponibles las 24 horas del día y los 365 días del año; las denuncias se tratan de manera confidencial y anónima si así se solicita, su gestión se desarrolla a través de nuestro Comité de Ética y consultores externos.

En el año 2023, fueron recibidas 123 notificaciones en los medios de denuncia. Antes de que terminara el año, se investigaron y resolvieron el 94% de ellas, 0% se calificaron como inválidas ya sea por falta de evidencias o sustento, 3% se encuentran en investigación y 2% continúan en proceso de asignación.

Cabe destacar que 115 de las 123 denuncias recibidas tienen algo que ver con asuntos de Capital Humano lo que es algo predecible cuando grandes cantidades de personas conviven en espacios con alta densidad de colaboradores en el área. La incidencia de este tipo de denuncias tiene que ver con maltrato o conductas inapropiadas, seguiremos incansablemente promoviendo nuestra filosofía Logrand que destaca valores que pueden mitigar estos comportamientos.

Asuntos de Interacción y Convivencia del Capital Humano.

Denuncias de interacción del Capital Humano



Comité de Ética

Es un organismo independiente que impulsa la Cultura de Ética dentro de la organización, siendo la máxima autoridad para toma de decisiones en: Controversias, Conflictos, Faltas a Políticas y/o Procesos Interno relacionadas con el Código de Ética y recibidos a través de los Canales de Denuncia del Sistema LETICA. El Comité está integrado por Directivos de Logrand, quienes de forma colegiada evalúan la información y resultados obtenidos en las

indagaciones realizadas por 2 Investigadores Internos de las Áreas de Capital Humano y Auditoría Interna, con el objetivo de dar seguimiento a cada uno de los casos reportados y proponiendo y/o recomendando medidas preventivas y/o correctivas que permitan atender los casos reportados y mitigar posibles riesgos para la empresa.

Iniciativas Externas y Asociaciones a las que pertenecemos



Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Asociación de Permisionarios Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de apuesta en México, A.C.



Consejo Nacional Industrial de Empresas Transformadoras del Ocio y Entretenimiento, A.C.



concamín

Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos



CANIRAC

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados.



Consejo Regional de Industriales del Juego

Desde 2017, Logrand Entertainment Group se ha comprometido con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Consideramos que las empresas debemos contar con vínculos institucionales que nos permitan fortalecer nuestra operación y ayudarnos a crecer como organización. Las alianzas empresariales nos permiten integrarnos y ser protagonistas en la agenda económica de la nación, es por ello que procuramos estar siempre vinculados a otras organizaciones afines con quienes compartimos mentalidad y objetivos.

Gobernanza

Nuestro Gobierno Corporativo constituye el marco de decisiones y acciones en torno a los impactos que tiene la organización. En Logrand Entertainment Group año con año trabajamos para fortalecer nuestro Gobierno Corporativo que nos permite garantizar la transparencia, legalidad y eficiencia interna de todos nuestros procesos, además de establecer y estandarizar criterios para abordar los aspectos críticos relacionados con la estabilidad y continuidad de la organización y así poder adoptar mejores prácticas para promover la eficiencia interna.

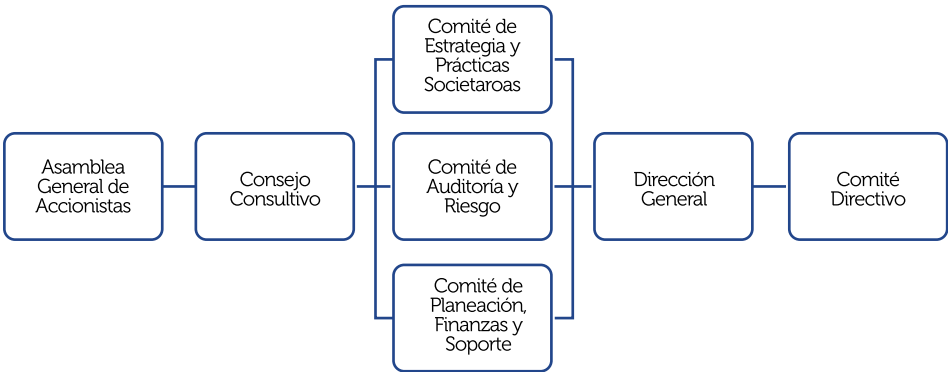


Este modelo está constituido por diversas áreas de enfoque y cada una cuenta con expertos del más alto nivel que poseen los conocimientos y experiencia necesarios para analizar y conciliar las fuerzas a las que toda empresa está sometida.

El Gobierno Corporativo de Logrand, está conformado primeramente por el máximo órgano de gobierno: la Asamblea de Accionistas, con la facultad de nombrar a los miembros del Consejo Consultivo quienes a su vez integran los Comités de Estrategia y Prácticas Societarias; Comité de Planeación, Finanzas e Inversiones; y el Comité de Auditoría y Riesgos. Es importante señalar que debido a la crisis sanitaria de COVID-19 y para protección de las personas involucradas, desde el año 2020 hasta la fecha, únicamente se han llevado a cabo reuniones con los Consejeros Patrimoniales, sin contar con la participación de los Consejeros Independientes, aún sin una fecha determinada para reiniciar las sesiones presenciales correspondientes.

La Dirección de Relaciones Institucionales de Logrand Entertainment Group reporta directamente a la Dirección General y supervisa la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos de la organización.

Consejo Consultivo



Arturo Estrada Treanor, Presidente 2	Ernestro Cruz 1	Consejeros 1 Patrimonial 2 Independiente
Raúl Saide Marcos 1	Felipe Mellado Flores 2	
Armando Saide Marcos 1	Rafael Gómez Eng 2	
Sergio Saide Marcos 1	Javier Prieto de l Fuente 2	
Hanna Khalaf 1	Steven Saide Azar 1	

Comité de Planeación, Finanzas y Soporte

El Comité de Inversiones es el órgano intermedio cuya función primordial es apoyar al Consejo en la función de finanzas y planeación, en especial en la evaluación de la estrategia de largo plazo del negocio, incluyendo el presupuesto anual, información financiera vigente y al cuidado de un ejercicio presupuestal que brinde a la organización seguridad, salud y certidumbre financiera.

Sus principales responsabilidades son: evaluar las políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General y evaluar los factores de riesgo a los que está expuesta la empresa, así como evaluar sus políticas administrativas, los integrantes de este comité son los responsables de aprobar los presupuestos estratégicos anuales, así como recibir las propuestas de la Dirección General Ejecutiva en materia de inversión y financiamiento.

Comité de Auditoría y Riesgos

El Comité de Auditoría y Riesgos es un órgano de comprobación y consulta que tiene como finalidad evaluar los riesgos y las oportunidades asociadas a la operación, y diseñar los controles internos para cumplir los objetivos estratégicos y la misión de la empresa, en Logrand Entertainment Group, también es el responsable de gestionar auditorías internas para identificar los riesgos normativos, operativos, el cumplimiento regulatorio, y en consecuencia establecer y supervisar los procesos de tratamiento y administración de los mismos.

Comité de Estrategia y Prácticas Societarias

El Comité de Estrategia y Prácticas Societarias se enfoca en la formulación, revisión y supervisión de la estrategia empresarial de la organización. Esto incluye evaluar las metas y objetivos a largo plazo de la empresa, así como las iniciativas estratégicas para alcanzarlos, este grupo estratégico del órgano de gobierno es el responsable de observar el cumplimiento en el ejercicio de funciones del Consejo Consultivo, de los Comités y la Dirección General Ejecutiva.

Su alcance se extiende incluso a la observancia del actuar de los miembros del Comité Directivo. La ejecución coordinada de todos los integrantes del Gobierno Corporativo, no solo garantiza la operatividad de cada área, sino que le da cohesión y equilibrio al trabajo de la alta dirección de la empresa, supervisa y revisa las oportunidades de fusiones y adquisiciones, así como las transacciones importantes relacionadas con la reestructuración de la empresa.

Comité Directivo

El Comité Directivo está designado para tomar decisiones y proporcionar liderazgo en nuestra organización, está conformado por los ejecutivos funcionales de más alto nivel jerárquico en la operación, participan en la formulación de nuestra estrategia empresarial a largo plazo.

Esto implica la identificación de objetivos y metas, la evaluación de las oportunidades y amenazas en el entorno empresarial, y la toma de decisiones sobre la dirección futura de Logrand Entertainment Group, son quienes tienen bajo su responsabilidad la operatividad de la organización y la ejecución de los objetivos estratégicos institucionales, materializándose en acciones comerciales, operativas, regulatorias, y de toda índole. Encabezado por la Dirección General Ejecutiva, quien es asistido por expertos con amplia trayectoria en su respectiva especialidad.

Entre las funciones relacionadas con el programa de responsabilidad social, cada miembro del comité asigna a personas responsables de gestionar los compromisos e iniciativas de sostenibilidad, supervisar la correcta ejecución, velar por la mitigación de impactos, así como aprobar el contenido del presente reporte.



Desempeño Económico

El desempeño económico de Logrand Entertainment Group a lo largo de este año refleja nuestro rendimiento financiero y económico.

Durante el período de enero a diciembre del año 2023, se llevó a cabo la evaluación de nuestra empresa implicando analizar una variedad de indicadores y métricas financieras para determinar nuestro éxito como organización en la consecución de nuestros objetivos y metas económicas.

Sólo en 2023, 1,294 millones de pesos mexicanos fueron destinados al pago de impuestos gubernamentales, 1,20782 millones de pesos mexicanos se destinaron al pago de salarios y prestaciones de colaboradores, 1,512.95 millones de pesos mexicanos al pago de otros gastos. Con agrado compartimos que las donaciones a instituciones de beneficencia alcanzaron 2.33 millones de pesos mexicanos, cifra que aumentó en un 55% a la del año anterior.

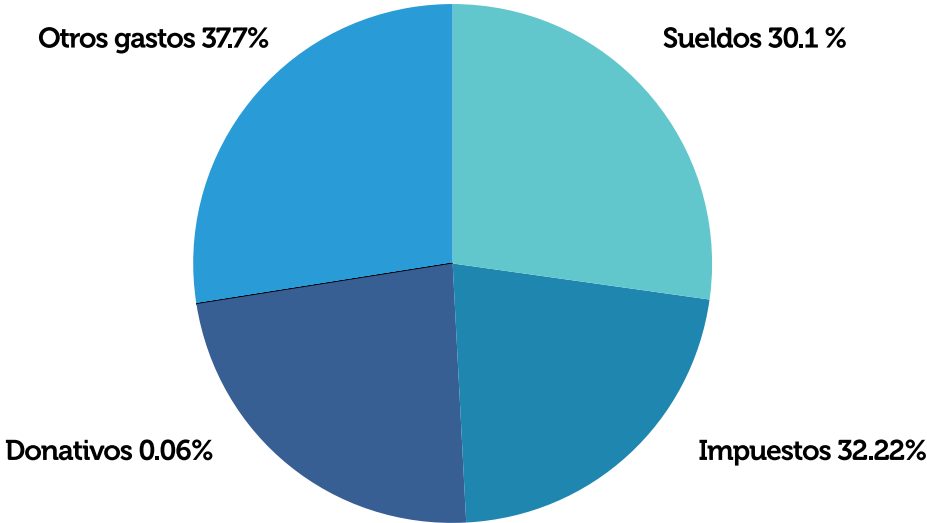
El análisis del desempeño económico de nuestra organización es esencial para los accionistas, inversionistas, directores y otros interesados, ya que ayuda a evaluar la salud financiera de Logrand Entertainment Group, su capacidad para generar beneficios y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras, es fundamental para tomar decisiones estratégicas y planificar el futuro de la compañía. Es importante recordar que Logrand Entertainment Group no recibe ningún tipo de ayuda financiera por parte del gobierno.

Valor Económico Generado y Distribuido

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Valor Económico Generado (VEG)	3,084	3,489	3,692	3,567	1,190.2	2,720.6	3,330.1	4,754.5
Valor Económico Distribuido (VED)	2,932	3,243	2,446	2,034	2,403.1	2,591.5	2,985.1	4,017
Valor Económico Retenido (VEG - VED)	172	246	246	533	-1,212.9	129.07	345.0	737.4

*Valores de millones de pesos mexicanos.

Valor Económico Distribuido a Nuestros Grupos de Interés



Entidades Financieras de la Organización

Las Entidades Financieras de nuestra Organización son instituciones que están relacionadas con nuestra empresa. Estas entidades financieras desempeñan un papel crucial en la gestión de los recursos financieros y la ejecución de las operaciones financieras de la organización.

La organización cuenta con estados financieros consolidados y auditados que se presentan en los informes financieros sin presentar diferencias con los enlistados en este mismo informe.

Logrand Entertainment Group se compone por las siguientes entidades incluidas en estados financieros consolidados: Logrand Group S.A.P.I de C.V., JEYV de Nuevo León S.A. de C.V., Operadora de Salas de Juego y Entretenimiento S.A. de C.V., Operadora Megawin S.A. de C.V., New Ads S.A. de C.V., Administradora de Talento Ejecutivo S.A. de C.V., Talento Institucional S.A. de C.V., Marsa Platinum S. de R.L. de C.V., Newdrinks S.A. de C.V., Operadora Class S. de R.L. de C.V., Egaming México S.A. de C.V., Operadora NT S.A.B. de C.V., FC Desarrollos S.A. de C.V., Operadora Cadys S.A. de C.V., Grupo RGSA S.A. de C.V., Consorcio Integral Internacional S.A. de C.V., Logrand Brands S.A. de C.V., Gestión de Valores Onix S. de R.L. de C.V., Impulsora 2022 S.A. de C.V., Bexar Gestión de Negocios S.A. de C.V., Álamo Valor e Insumos S. de R.L. de C.V.





Estrategia General de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Ya son más de 8 años desde que tomamos conciencia de los variados efectos que nuestra operación genera en las zonas donde estamos presentes y en distintos grupos de interés. Desde ese momento, hemos elevado la importancia de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social, situándose como cuestiones estratégicas dentro del ámbito de la alta dirección de la empresa, convencidos de su valor y con el deseo de conquistar la licencia social para operar totalmente integrados a la sociedad.

Por esta razón, continuamos optando por elaborar el actual informe y ofrecer una explicación a la sociedad y al mundo. Nos comprometemos a convertir este asunto en una obligación inquebrantable de la institución y a llevar a cabo nuestras operaciones desde una base ética y responsable.

Respaldamos plenamente la iniciativa de las Naciones Unidas que insta a las empresas a adherirse a 10 principios fundamentales. En sintonía con esta visión, en 2017 decidimos firmar el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés), desde entonces comunicamos a través de este acuerdo la manera en que nuestras acciones se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que también aborda el Pacto.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, también conocido como el Pacto Global de las Naciones Unidas, es una iniciativa voluntaria dirigida a empresas y organizaciones de todo el mundo con el objetivo de promover prácticas comerciales socialmente responsables y sostenibles. Fue lanzado por las Naciones Unidas en julio de 2000.

Es por eso que desde el año 2017 Logrand Entertainment Group tomó el compromiso de adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas comprometiéndose a implementar y promover los diez principios en sus operaciones e informar periódicamente sobre los avances realizados en su aplicación.

Si bien la adhesión al Pacto Mundial es voluntaria, se espera que al unimos como organización se demuestre un compromiso genuino con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una de las iniciativas más importantes en el campo de la responsabilidad social corporativa y ha ganado una amplia aceptación en todo el mundo, nos ayuda como empresa a alinear nuestras operaciones con los valores y principios de las Naciones Unidas, contribuyendo así a un mundo más sostenible, justo y ético.

COMMUNICATION ON PROGRESS (CoP)

La Comunicación de Progreso (CoP, por sus siglas en inglés, Communication on Progress) es un informe que las empresas y organizaciones presentan de manera voluntaria como parte de su compromiso con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact).

La Comunicación de Progreso es parte fundamental de la participación de una empresa en el Pacto Mundial y ayuda a demostrar la dedicación a promover prácticas comerciales éticas y sostenibles.

Logrand Entertainment Group utiliza la CoP como una herramienta para informar a sus partes interesadas sobre el progreso en materia de responsabilidad corporativa y para establecer metas y objetivos que ayuden a mejorar el desempeño en el futuro.

Derechos Humanos

1

Apoyo y respeto a la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.

2

Asegurar el no convertimos en cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Para más información de cómo Logrand Entertainment Group promueve y defiende los principios de Derechos Humanos:

- Mecanismos de denuncia pág. 17
- Cadena de Suministro pág. 59
- Protección de Datos pág. 39
- Comunidades pág. 44
- Diversidad e Igualdad pág. 49
- Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 50

Estándares laborales

3

Permitir libertad y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4

Eliminar todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

6

Abolir prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

5

Erradicar cualquier forma de trabajo infantil.

Los estándares laborales se refieren a las normas y regulaciones que establecen las condiciones de trabajo, los derechos y responsabilidades de los empleados y empleadores, y los requisitos de seguridad en el lugar de trabajo, los principios de los Estándares Laborales planteados en el Pacto Mundial son estrechamente gestionados por:

- Mecanismos de denuncia pág. 17
- Cadena de Suministro pág. 59
- Colaboradores pág. 48
- Diversidad e Igualdad pág. 49

Medio Ambiente

La conciencia sobre el consumo de energía y otros recursos naturales así como la decidida vigilancia sin tolerancia es la que aplicamos en nuestra organización, esta misma sugiere un enfoque estricto en la gestión ambiental, lo que incluye la implementación de medidas de cuidado dentro de nuestras operaciones.

Es importante que nuestra organización reconozca nuestra responsabilidad en cuanto a nuestro impacto ambiental y tomar medidas para reducir nuestra huella ecológica, la vigilancia y la adopción de prácticas sostenibles son pasos importantes en esta dirección. Para mayor información de

7

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8

Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9

Favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías que respeten al medio ambiente.

cómo Logrand Entertainment Group promociona y defiende los principios del Medio Ambiente:

- Consumo Energético pág. 61
- Consumo Hídrico pág. 62
- Generación de Residuos pág. 63
- Emisiones pág. 64

Anticorrupción

En Logrand tomamos medidas con determinación para reducir significativamente la corrupción en sus diversas manifestaciones, argumentando que la corrupción causa un daño significativo a la sociedad y, por lo tanto, debe ser combatida de manera enérgica, nuestro esfuerzo realizado para prevenir, detectar y abordar prácticas corruptas dentro de la organización nos basamos en establecer políticas y procedimientos claros que promueven la ética y la integridad en todas nuestras operaciones.

- Mecanismos de Denuncia pág. 17
- Cadena de Suministro pág. 59
- Anticorrupción pág. 55

10

Combatir la corrupción en todas las formas, incluyendo estorsión y soborno.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, estos objetivos representan un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030.

En Logrand Entertainment Group apoyamos estos objetivos, y enfocamos nuestros esfuerzos para causar un mayor impacto positivo en los objetivos número 3 Salud y Bienestar, 4 Educación de Calidad, 12 Producción y Consumo Responsable. Nuestra organización define metas y estrategias específicas relacionadas con estos objetivos y realiza un seguimiento de su progreso a lo largo del año, la contribución a estos objetivos no solo es beneficiosa para la sociedad y el medio ambiente, sino que también genera y fortalece la relación con los clientes y las partes interesadas. Además, encontrarlos alineados con los ODS puede ser una fuente de inspiración y motivación para nuestros empleados y colaboradores.

¿Qué estamos haciendo?

El objetivo 3 se centra en garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las edades, en el contexto de nuestra empresa de entretenimiento, nuestra organización contribuye promoviendo la salud y el bienestar de nuestros empleados, clientes y comunidades a través de diversas iniciativas, se incluye la promoción de hábitos saludables, la organización de eventos relacionados con la salud y la recaudación de fondos para causas de salud y bienestar.

Dentro de nuestra operación en el Programa de Juego Responsable procuramos la salud y bienestar de todos nuestros clientes, específicamente para que la experiencia de juego se limite al sano entretenimiento.

Realizamos campañas de procuración de fondos y donativos, con lo cual se apoya a instituciones como lo son CASA INDI, CRUZ ROJA MEXICANA DE NUEVO LEÓN que velan por la integridad, salud y bienestar de personas en situaciones vulnerables, siempre buscando involucrar a clientes y colaboradores.

Adicionalmente, contamos con el Programa de Promoción de la Salud dirigido a todos nuestros colaboradores a nivel nacional y prestaciones para promover la salud y bienestar de los clientes y colaboradores, así como un Programa de Juego Responsable y Autoexclusión

Para mayor información:

- Comunidades pág. 44
- Juego Responsable pág. 42
- Salud del Cliente pág. 43
- Salud y Seguridad en el Trabajo pág. 50



Garantiza una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

¿Qué estamos haciendo?

El objetivo 4 Educación de Calidad se centra en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos.

Nuestra organización contribuye a este objetivo mediante programas de responsabilidad social empresarial que apoyan la educación, como la donación de recursos educativos, la creación de oportunidades de aprendizaje para empleados y comunidades, y la promoción de la educación como un valor fundamental.

En Logrand Entertainment Group apostamos al desarrollo profesional y capacitación continua de todos nuestros colaboradores operativos y administrativos a nivel nacional, es por eso que brindamos a todos los colaboradores y sus familias oportunidades de desarrollo profesional y educación continua como becas, cursos, convenios y programas educativos.

Dentro de nuestra organización contamos internamente con la Universidad Logrand, una academia con valor curricular en la mayoría de sus programas ya sea de manera presencial en nuestro Centro de Desarrollo Humano o de manera "online" a través de la plataforma intranet de la organización, brindamos educación de calidad a nuestros colaboradores, pero sobre todo, les damos herramientas para la vida que les permite un desarrollo personal.

Para más información al respecto:

- Comunidades pág. 44
- Desarrollo Laboral pág. 51
- Universidad Logrand pág. 52



¿Qué estamos haciendo?

El objetivo 12 Producción y Consumo Responsables se enfoca en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Como empresa de entretenimiento, tomamos medidas para reducir su impacto ambiental y promover prácticas de consumo sostenibles, esto incluye la gestión de residuos, la eficiencia energética, la promoción de la responsabilidad en la cadena de suministro y la sensibilización sobre la importancia de consumir de manera responsable.

Durante el año 2023 continuamos implementando iniciativas alineadas a la reducción de materiales e insumos de un solo uso, mediante la cual, buscamos fomentar el cuidado del medio ambiente.

Logrand Entertainment Group continuamos trabajando en todas nuestras salas de juego con prácticas de sostenibilidad tales como actividades de recolección de residuos como lo son el PET, cartón, vidrio, tapitas de plástico y materiales de manejo especial, los cuales posteriormente son enviados a su reciclaje o disposición final con empresas 100% certificadas para ello.

Al lograr este objetivo, se espera que se reduzcan los impactos negativos en el medio ambiente, se fomente la equidad social y se promueva la prosperidad económica a nivel nacional y global.

Para más información al respecto:

- Consumo Energético pág. 61
- Consumo Hídrico pág. 62
- Generación de Residuos pág. 63
- Emisiones pág. 64



Estrategia de Sostenibilidad Logrand



Enfoque de Sostenibilidad Logrand

El enfoque de sostenibilidad ambiental de Logrand Entertainment Group se refiere a la consideración de factores sociales y económicos en la toma de decisiones y acciones con el objetivo de asegurar que nuestras actividades humanas sean sostenibles a largo plazo.

Nuestra sostenibilidad implica la gestión responsable de los recursos naturales, la equidad social y la viabilidad económica, algunas áreas clave en las que se aplica este enfoque es en la sostenibilidad ambiental en la cual nos centramos en la conservación y protección del medio ambiente, incluyendo la reducción de la contaminación de gases de efecto invernadero, la gestión de recursos naturales como el agua y la energía de manera eficiente dentro de nuestras salas y oficinas centrales, dando seguimiento y soporte a la ejecución de nuestros compromisos e iniciativas que van dirigidos hacia estos temas sociales, ambientales y económicos.

En Logrand Entertainment Group buscamos minimizar nuestra huella ecológica y promover prácticas sostenibles fomentando la responsabilidad social con nuestros colaboradores, desde que iniciamos el programa de Sostenibilidad hace 7 años, hemos asumido diferentes compromisos e iniciativas, prácticamente en todas las áreas de nuestra organización.

La estrategia de sostenibilidad es fundamental para nuestra organización con lo que deseamos operar de manera ética y responsable en el entorno actual, la armonización de nuestros diferentes puntos de vista entre la alta dirección de la empresa y los principales grupos de interés es esencial para desarrollar una estrategia efectiva de sostenibilidad.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad descansa en 5 pilares básicos: Clientes, Colaboradores, Medio Ambiente, Cadena de Suministro y las Comunidades donde operamos. Como sabemos el éxito de nuestra Estrategia, siempre dependerá de la armonización y el alineamiento entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la forma en la que se gestionan dentro de nuestra organización.

Grupos de Interés

En Logrand Entertainment Group los grupos de interés desempeñan un papel fundamental en el informe de sostenibilidad de nuestra organización, al valorar la opinión y las necesidades de nuestros grupos de interés y al comprometemos a generar impactos positivos y mitigar los impactos negativos, estamos avanzando en la dirección correcta.

La estrategia de sostenibilidad debe ser un proceso en constante evolución, debemos adaptarnos a medida que cambian las circunstancias y las necesidades de nuestros grupos de interés los cuales nos ayudan a identificar nuevos problemas y oportunidades.

Los principales grupos de interés que se han identificado en Logrand Group son:

- Clientes
- Colaboradores
- Colaboradores potenciales
- Proveedores
- Vecinos
- Cámaras y Organismos de control
- Gobierno
- Organizaciones No Gubernamentales
- Consejo y Accionista

Canales y Mecanismos de Comunicación

Los canales y mecanismos de comunicación de nuestra organización son fundamentales para garantizar una comunicación eficaz tanto interna como externamente.

En Logrand Entertainment Group promovemos una comunicación abierta y dinámica con los diferentes grupos de interés la cual es esencial para fortalecer las relaciones y abordar sus inquietudes de manera efectiva, para lograrlo, es importante identificar y activar canales de comunicación de fácil acceso y mantenerlos constantemente activos, incluso con diferentes periodicidades según las necesidades de cada grupo.

A continuación, se presentan nuestros canales y mecanismos de comunicación con grupos de interés clave, esto puede incluir clientes, empleados, proveedores, accionistas, reguladores, comunidades locales.

Canales o Mecanismos de Comunicación	Clientes	Colaboradores	Colaboradores potenciales	Proveedores	Vecinos	Cámaras y Organismos de Control	Gobierno	ONG'S	Consejo
Call Center	●								
Canal Logrand		●							
Chat	●								
Correo Electrónico	●	●	●	●		●	●	●	●
Encuesta de satisfacción	●	●		●					
Encuestas Estudio Materialidad	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ferias de Empleo			●						
Grupos de Enfoque, Mesas de trabajo		●				●	●	●	●
Informes de sostenibilidad	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Interacción presencial	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Intranet		●							
Lines de Denuncia		●							
Mentoría		●							
Portal de Búsqueda de Empleo			●						
Portal de Proveedores				●					
Quioscos de información	●	●							
Redes Sociales	●		●	●					
Sitio Web	●	●	●						
Mensajes SMS	●						●	●	

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Bimestral
- Trimestral
- Anual
- Eventual

Aspectos Materiales

Nuestros aspectos materiales se refieren a los temas, cuestiones o aspectos que son considerados como los más relevantes y significativos para nuestra organización en términos de su impacto económico, ambiental y social. Estos aspectos son identificados a través de un proceso de evaluación y consulta con las partes interesadas de la organización, como empleados, clientes, proveedores, inversores y la comunidad en general.

Los aspectos materiales son importantes porque nos ayudan como organización a centrar los problemas que tienen un impacto significativo en su desempeño en materia de sustentabilidad y que son relevantes para las partes interesadas.

Al destacar estos aspectos, nuestra organización puede priorizar los esfuerzos y recursos para abordarlos de manera efectiva y transparente en nuestro informe de sustentabilidad, en estos aspectos se incluyen temas como emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de recursos naturales, gestión de residuos, derechos humanos, ética empresarial, salud y seguridad en el trabajo, entre otros, la identificación y divulgación de aspectos materiales son fundamentales para la rendición de cuentas y la mejora continua en el ámbito de la sustentabilidad corporativa.

A finales del año 2021, en Logrand Entertainment Group realizamos una actualización de nuestro Estudio de Materialidad con el objetivo de identificar si la Contingencia Sanitaria o el simple paso del tiempo habrían alterado de alguna forma la perspectiva de nuestros Grupos de Interés y la alta dirección de la empresa.

Esto se llevó a cabo a través de la aplicación de más de 3,600 encuestas diseñadas específicamente para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y vecinos, consejo y accionistas, colaboradores potenciales, asociaciones, cámaras y Organismos de Control.

Mapa de Grupos de Interés



Aplicación de Encuestas



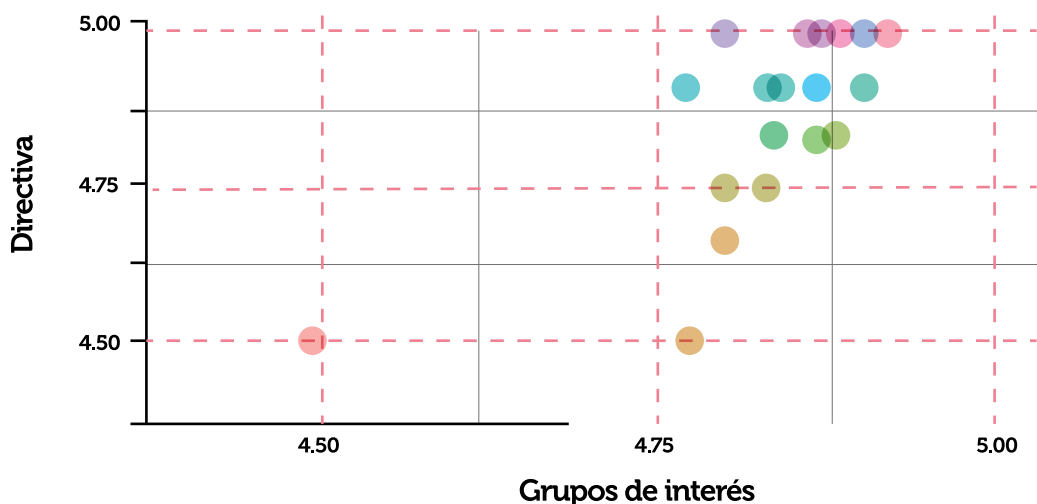
Análisis de Resultados



Elaboración de Matriz de Materialidad

Matriz de Materialidad

En Logrand Entertainment Group la Matriz de Materialidad es una herramienta utilizada en nuestra gestión de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad de nuestra organización. Esta matriz se utiliza para identificar y evaluar los temas o asuntos que son más relevantes para la organización en función de su impacto en la empresa y su importancia para sus grupos de interés.



- Apertura y diálogo
- Desarrollo Laboral
- Diversidad e Igualdad
- Diversidad e Igualdad
- Consumo hídrico
- Contaminación auditiva
- Salud del cliente
- Consumo energético
- Entorno laboral físico
- Ambiente laboral
- Apoyo a la comunidad
- Juego responsable
- Generación de residuos
- Compensaciones
- Seguridad laboral
- Transparencia
- Gobernanza
- Espacio público
- Cumplimiento regulatorio
- Cadena de suministro
- Protección de datos

En la siguiente tabla se muestra el listado de los temas que son materia de interés para cada grupo, como resultado de la aplicación de miles de encuestas, obteniendo 3,643 respuestas totalmente respondidas. En dicha gráfica se encuentra la opinión de las instancias con las que la empresa se relaciona, estos aspectos toman un nivel de alta prioridad para la estrategia general de sostenibilidad de Logrand Entertainment Group.

Temas prioritarios para los Grupos de interés	Accionistas y consejo	Colaboradores	Colaboradores potenciales	Proveedores	Clientes	Cámara y Organismos de Control	Instituciones Financieras y Gobierno	Organizaciones de la Sociedad Civil	Vecinos
Apertura y diálogo						●	●		
Contaminación audirtiva						●	●		●
Apoyo a la comunidad						●	●		
Transparencia	●					●	●		
Cadena de Suministro	●					●	●		
Desarrollo laboral	●					●	●		
Salud al cliente	●					●	●		
Juego responsable					●	●	●		
Gobernanza						●	●		
Protección de datos personales		●		●	●	●	●		
Diversidad e igualdad	●					●	●		
Consumo energético						●	●		
Generación de residuos						●	●		
Espacio público			●			●	●	●	●
Cumplimiento regulatorio		●	●			●	●	●	
Desempeño económico						●	●		
Entorno laboral fisico		●				●	●		
Ambiente laboral		●				●	●		
Compensaciones						●	●	●	
Seguridad laboral	●	●	●	●	●	●	●		●
Consumo hídrico	●	●		●		●	●		

Cientes

El núcleo de nuestra organización reside en nuestros clientes, son ellos a quienes estamos dedicados, son quienes moldean nuestro presente y futuro, y a ellos les agradecemos sinceramente por confiar en nosotros, la satisfacción y lealtad de los clientes existentes son esenciales para la estabilidad y el crecimiento a largo plazo de nuestra empresa, abordar cada aspecto de su experiencia al elegimos nos impulsa a mejorar y perfeccionar constantemente nuestros procesos, con el fin de garantizar una experiencia excepcional y sin contratiempos.

La protección de sus datos personales y la garantía de su privacidad son aspectos clave que genera la confianza de los clientes y mantiene una relación a largo plazo, desde la protección de sus datos personales hasta la óptima configuración de nuestros sistemas de juego, todos y cada uno de nosotros en Logrand Entertainment Group estamos comprometidos con nuestros clientes, y esto es un principio innegociable, nuestro enfoque principal es el cliente.

Protección de Datos

La protección de datos personales se refiere a las prácticas y regulaciones destinadas a garantizar la privacidad y la seguridad de la información personal de los individuos.

En Logrand Entertainment Group nos apegamos con base en el cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y su respectivo reglamento, la gestión de los datos personales de todos nuestros clientes, colaboradores, aspirantes, proveedores y visitantes, forma parte de las responsabilidades principales que tenemos.

Como compañía, proporcionamos a nuestras partes interesadas los documentos de privacidad que explican cómo manejamos esta información. Además, tenemos un procedimiento para atender las solicitudes de acceso, corrección, eliminación y objeción al tratamiento de datos personales a través de varios canales que facilitan la comunicación, esta información ejerce una influencia continua en las decisiones relacionadas con la operación y la prestación de servicios de la empresa.

A lo largo de 2023, el equipo de Tecnologías de la Información de nuestra organización emitió informes de forma constante, confirmando que en el período cubierto por estos informes no se registraron incidentes de robo o pérdida de información, y además, no se recibieron quejas justificadas relacionadas con la pérdida o robo de datos, en Logrand Entertainment Group tenemos a disposición de los grupos de interés los Avisos de Privacidad correspondientes tal y como lo exigen las regulaciones correspondientes.

Durante el año 2023 se brindaron capacitaciones a los colaboradores de nuestra organización, a través de estas capacitaciones, instruimos a nuestro personal sobre la aplicación de medidas preventivas que eviten incidentes, amenazas y riesgos para la información, las capacitaciones en este tema abordan aspectos legales y técnicos relacionados con la recopilación, el almacenamiento y el procesamiento de datos personales, así como las obligaciones y responsabilidades de la organización en este contexto. En el año 2023, logramos completar la capacitación en este tema en específico al 90% de colaboradores.

Seguridad de la Información

La seguridad de la información se refiere a la protección de los datos y la información sensible de la organización, individuos o sistemas contra amenazas y riesgos que puedan comprometer nuestra confidencialidad, integridad y disponibilidad. Es un campo fundamental en la era digital, donde la información es un activo valioso y se enfrenta a diversas amenazas, como el acceso no autorizado, el robo de datos, el malware, el phishing, y otros ataques cibernéticos.

La administración de la seguridad de la información es el proceso de planificar, implementar, supervisar y mantener medidas controladas para garantizar la protección de la información de la organización, esto implica la gestión de riesgos, políticas, procedimientos, tecnología y prácticas para mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos críticos.

El robo de información generalmente implica la intrusión no autorizada en sistemas informáticos o redes con el propósito de acceder, robar o comprometer datos confidenciales. Es por ello que en el 2023 continuamos estableciendo nuevos objetivos específicos en este rubro con el fin de elevar la seguridad.

Entre las acciones implementadas durante el 2023 en favor de la seguridad de la información, realizamos una actualización de la infraestructura tecnológica hardware y software, fortalecimiento de contraseñas en SAP productivo y de la seguridad lógica en LOS (Logrand Operating System).



Transparencia

La credibilidad que recibimos de nuestros clientes en relación con nuestras operaciones y los servicios que proporcionamos es esencial para conservar la posición de Logrand Entertainment Group como una destacada empresa en la industria del entretenimiento. Nos comprometemos a garantizar la transparencia como una prioridad absoluta en todas nuestras actividades, incluyendo juegos, distribución de premios y áreas operativas.

En el presente año 2023, reafirmamos nuestro compromiso como empresa al poner a disposición de nuestros clientes el 100% de las máquinas y títulos de juegos desarrollados por reconocidos proveedores a nivel mundial, los cuales han sido exhaustivamente evaluados por laboratorios certificados. Esta medida garantiza su correcto funcionamiento y los valida para su operación legal en México. En Logrand Entertainment Group nos esmeramos en asegurar que nuestros juegos de mesa y máquinas sean 100% originales, cuenten con protección de derechos de propiedad intelectual y exhiban de manera transparente las tablas de pago oficiales.

Adicionalmente, todos nuestros procesos y procedimientos están rigurosamente estandarizados mediante prácticas y modelos de gestión reconocidos a nivel internacional. Uno de estos estándares incluye la divulgación de las tablas de pagos para cada uno de los juegos disponibles en nuestras instalaciones, proporcionando así tranquilidad y transparencia a nuestros visitantes. Nuestra meticulosidad en adherirnos a las normativas nos ha permitido ofrecer servicios sin haber recibido reclamaciones relacionadas con la comunicación o información de nuestros juegos.

Las mesas de juego presentan desafíos significativos debido a la influencia del factor humano. No obstante, las principales empresas a nivel mundial han desarrollado procesos y dispositivos que aseguran que esta forma de juego sea una experiencia segura y confiable. En nuestra organización, asumimos la responsabilidad de mantenemos al día con los más altos estándares globales y de implementarlos a través de procesos que garanticen su cumplimiento. Además, es nuestro compromiso cumplir con los Lineamientos Oficiales de Responsabilidad de Producto de Mesas de Juego establecidos por las autoridades correspondientes.



Juego Responsable

La prioridad en la Estrategia de Sostenibilidad de Logrand Entertainment Group es la promoción del Juego Responsable tanto para nuestros clientes como para nuestros colaboradores. Nos comprometemos a asegurar que la experiencia de juego sea saludable, consciente y respete los límites personales de cada cliente. Aunque la incidencia de jugadores que necesitan apoyo es baja, aspiramos a eliminarla por completo. Las técnicas de prevención demuestran que la información continua es muy efectiva, y los programas de autoexclusión son eficaces como medidas correctivas. Por sexto año consecutivo, continuamos implementando nuestro Programa de Juego Responsable, dirigido a clientes de salas a nivel nacional y usuarios de nuestra plataforma en línea Strendus.

En el caso de esta última, proporcionamos información a través de tres canales: la interfaz de la plataforma, correo electrónico y artículos en el blog, donde ofrecemos orientación y atención a aquellos clientes que sientan que la experiencia de juego ha dejado de ser divertida y ha desarrollado una dependencia.

Como parte integral de nuestras acciones en pro del Juego Responsable, hemos continuado implementado con éxito nuestro Programa de Autoexclusión Voluntaria en todas nuestras salas a nivel nacional. El propósito es ofrecer orientación y apoyo a nuestros clientes para que tomen un receso temporal o permanente en sus hábitos de juego cuando así lo consideren necesario. Este programa se basa en una suscripción voluntaria que establece un periodo de tiempo durante el cual el cliente decide no tener acceso a las áreas de juego en nuestras instalaciones.

En el periodo que comprende el presente reporte, se han atendido y procesado 78 solicitudes de Autoexclusión en todas nuestras salas.

En el año 2022 se capacitaron a algunos colaboradores en autoexclusión, y gracias a los buenos resultados, nos propusimos que en el 2023 se brindará la capacitación como mínimo a 289 colaboradores en puestos clave para que se conviertan en "consejeros de sala", cuyo objetivo ha sido que, además de contar con la información, tengan conocimiento suficiente para detectar a personas que muestren signos de alerta en sus hábitos de juego.

En el año 2023, logramos capacitar a 1,336 colaboradores en autoexclusión - consejeros de sala.

Comunicamos todas nuestras acciones destinadas a fomentar el juego responsable mediante pantallas, volantes y carteles en nuestras salas, así como a través de correo electrónico y nuestro blog en línea. Además, hemos seguido adelante con la implementación del sistema que permite a los clientes gestionar sus propios límites de depósito cuando así lo soliciten.



Salud del Cliente

En Logrand Entertainment Group, nos enfocamos en salvaguardar la integridad y salud de nuestros clientes al mantener nuestro compromiso de ofrecer servicios de entretenimiento en entornos seguros y saludables. Trabajamos constantemente en fortalecer los protocolos sanitarios para garantizar la seguridad y bienestar de quienes nos visitan, nuestros clientes y colaboradores.

Durante el año 2023, se contabilizaron un total de 271 incidentes en nuestras instalaciones en los que estuvieron involucrados algunos de nuestros clientes. La mayoría de estos incidentes consistieron en caídas del mismo nivel provocadas por tropiezos, y en todos los casos, el personal capacitado brindó atención completa. Asimismo, a lo largo del período reportado, se llevaron a cabo con éxito un total de 42 simulacros de Protección Civil en todas nuestras salas y oficinas, lo cual nos posiciona como líderes indiscutibles en la industria en cuanto a medidas preventivas.

Velando por el bienestar de los visitantes que disfrutan de nuestros servicios a través de la plataforma en línea Strendus, durante el año 2023 hemos mantenido un seguimiento constante del adecuado funcionamiento del asistente visual. Este asistente consiste en una herramienta digital que brinda al usuario la capacidad de realizar adaptaciones en la interfaz de la aplicación, tales como el aumento del tamaño de letra, cambios en los colores de pantalla, resaltado de textos, entre otras opciones. Estos ajustes buscan mejorar la legibilidad, asegurando así una experiencia más amigable y sin errores para todos los clientes que lo necesiten.

Como parte de nuestros compromisos para el año 2023 y continuando con el fomento de la inclusión en nuestras unidades de negocio, hemos participado en un programa promovido por el Gobierno del Estado de Tabasco. Este programa insta a los establecimientos de alimentos preparados a incorporar menús con la aplicación del sistema de escritura Braille, una medida que implementamos en nuestra sala Taj Mahal. Aunque desconocemos el impacto positivo de ofrecer menús en Braille, dado que naturalmente los servicios de entretenimiento que proporcionamos no son fácilmente accesibles para personas invidentes, estamos completamente abiertos a la posibilidad de unirnos a cualquier iniciativa de inclusión. Seguimos de cerca el desarrollo del programa y, es por eso que durante el año 2023 en caso de obtener resultados favorables, consideramos la posibilidad de extender esta práctica al resto de nuestras salas.



Comunidades

Nuestras salas de juego suelen destacarse en las comunidades donde están presentes, y como se menciona en este informe, recibimos millones de visitantes en nuestras instalaciones. Esta situación nos brinda una excelente oportunidad para impactar de manera positiva y contribuir de diversas maneras a causas filantrópicas. De hecho, ya somos ampliamente reconocidos en algunas comunidades como agentes de cambio y apoyo a sus causas. Hemos seleccionado específicamente aquellas organizaciones cuyos valores coinciden con los nuestros y que se alinean con algunos de nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, contamos con sólidos aliados entre nuestros empleados, proveedores y clientes que respaldan diversas causas. Estos colaboradores demuestran interés y entusiasmo al apoyar activamente los programas a los que son convocados, ya sea participando activamente, colaborando en la organización y promoción de eventos para recaudar fondos y víveres, o participando en campañas de donación de sangre y adquisición de productos con fines benéficos.



Donaciones en especie

Es una práctica habitual y constante que cada una de nuestras unidades implemente un programa de donación de ropa y alimentos, tanto perecederos como no perecederos, en ocasiones específicas. Los gerentes de unidad identifican necesidades en su entorno cercano y, con diferentes frecuencias, organizan campañas para recolectar productos, los cuales son entregados directamente a las comunidades con carencias que nos rodean.

En el transcurso del año 2023, efectuamos donaciones en especie que totalizaron 6,791 productos, incluyendo alimentos no perecederos, prendas de vestir y otros bienes en buen estado de funcionamiento. Todas nuestras salas participaron activamente en esta iniciativa, la cual benefició a diversas organizaciones y grupos benéficos, como Casa Indi Hogar y Comedor de los Pobres del Padre Infante en la zona metropolitana de Monterrey, Asilo de Ancianos María Auxiliadora en Jalisco, Federación estatal para los derechos humanos de los adultos mayores en Quintana Roo, Tabasqueña de Hemofilia AC. en Tabasco, Ciudad Vicentina A.C. en Mérida y Un Ángel al Cielo A.C. en el estado de Guanajuato.

Así mismo, durante el año 2023 se establece el compromiso de realizar donaciones de útiles escolares a escuelas aledañas a algunas de nuestras salas, la donación consistió de aproximadamente 4,356 útiles escolares a 10 diferentes escuelas del país.

En el transcurso del año 2023, respaldamos diversas organizaciones públicas mediante la donación de activos inmobiliarios variados. Logramos contribuir con un total de 202 artículos, que incluyeron escritorios, gavetas, mesas, sillas, libreros, archiveros, tarimas, gabinetes, monitores, entre otros elementos esenciales. Estos recursos fueron distribuidos de la siguiente manera: destinamos 89 artículos al Jardín de niños Adolfo Prieto, 98 a la Secretaría de Bienestar Social, Delegación Nuevo León, 6 al Museo de Apodaca y, finalmente, entregamos 9 equipos de emergencia a Protección Civil del municipio de Apodaca, Nuevo León.

Colaboramos en la asistencia a los afectados por uno de los desastres naturales más intensos en la historia de México: el huracán Otis, que azotó al Estado de Guerrero, dejando a numerosos habitantes de la zona en una situación difícil. Para abordar esta emergencia, se llevó a cabo una campaña destinada a la recolección de alimentos no perecederos, kits



para bebés, artículos de higiene personal y productos de limpieza.

Nos complace informar que logramos reunir un total de 869 artículos, los cuales fueron entregados como donación a través de la Cruz Roja Mexicana, Delegación Nuevo León. Este esfuerzo conjunto refleja nuestro compromiso con la solidaridad y el apoyo a las comunidades afectadas, trabajando en colaboración para aliviar las consecuencias de esta desafortunada situación.

Como parte de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social, en el último trimestre del año 2023, se implementó una sección en la tienda virtual de Universo Strendus que permitía a los clientes realizar donaciones mediante el uso de los "Strendus Coins", los cuales pueden canjear por diversos productos disponibles en una tienda virtual. La iniciativa se trata de incorporar artículos en la tienda que representen donativos directos para diversas causas benéficas, por ejemplo: \$200, \$500 y \$1,000 destinados a organizaciones filantrópicas, este año se eligió que todo fuera donado a AMANEC, una asociación sin fines de lucro que brinda apoyo integral a niños y adolescentes mexicanos de escasos recursos que enfrentan situaciones de cáncer y otras enfermedades catastróficas, se logró donar un monto total de \$10,500 en el año 2023.

Gracias a la proactividad de Strendus por la alianza que logró en el 2022 con el equipo profesional de Basquetbol Fuerza Regia de Monterrey, en el año 2023 se realizaron 3 eventos los cuales consistieron en ser partícipes de la rehabilitación de canchas en comunidades vulnerables de Nuevo León, clínicas deportivas para los hijos de nuestros colaboradores y donación de dulces para eventos navideños organizados por Fuerza Regia, los cuales fueron dirigidos a comunidades vulnerables.



Operación Sonrisa

Posiblemente, uno de los primeros esfuerzos organizados que establecimos en Logrand Entertainment Group, incluso antes de formalizar nuestro programa de responsabilidad social, es esta campaña que nos llena de satisfacción. Consiste en la iniciativa donde nuestros propios colaboradores son convocados durante los meses de noviembre y diciembre de cada año para donar al menos un juguete nuevo. En la edición del año 2023, los juguetes recolectados fue destinada al DIF de Apodaca, Nuevo León, así como a diversas fundaciones y organizaciones altruistas en otras ciudades donde tenemos presencia, como el DIF Jalisco, Casa Hogar Cancún Pro Kids, Escuela Luis Gil Pérez en Villahermosa, Fundación GANAC en Culiacán, Casa Amigo Daniel A.C. en León, Fundación AYABS en Campeche y Albergue San Vicente de Paúl y Comedor Pancitas Llenas A.C. en Mérida.

Este movimiento se originó en la ciudad de Monterrey y con el tiempo se ha extendido a todas nuestras salas con el objetivo de llevar alegría a niños de bajos recursos. Con el nombre de Operación Sonrisa, esta iniciativa ha evolucionado a lo largo de los años. En el año 2023, la donación de juguetes experimentó un aumento del 56% con respecto al año anterior, llegando a un total de 4,207 juguetes. Para el siguiente año aspiramos a aumentar aún más esta cifra. Una fracción de los juguetes se entregaron en enero 2024 con motivo de celebrar el Día de los Reyes Magos y regalar una sonrisa gracias a la participación de nuestros colaboradores, su generosidad es una fuente de gran motivación, y el éxito de la campaña nos impulsa a seguir expandiéndola.



Donación de Sangre

Dado que la sangre no puede ser generada de manera artificial, la donación de sangre se vuelve esencial en cualquier sociedad. No obstante, es lamentable observar que México ocupa la última posición en donación de sangre voluntaria en América Latina. Esto resalta un área de atención y oportunidad en la cual Logrand Entertainment Group puede brindar apoyo, y de hecho, lo hemos hecho.

En el transcurso del año 2023, continuamos con nuestro compromiso del programa de Donación de Sangre en colaboración con la organización Blooders, específicamente en la ciudad de Monterrey, y los resultados fueron extraordinarios. En la primera implementación en 2019, logramos 57 donaciones, mientras que en 2023, 77 personas se unieron a la causa, impactando indirectamente la vida de 231 personas.



Colaboradores

En una empresa de servicios como Logrand Entertainment Group, uno de los recursos más fundamentales es nuestro equipo de trabajo. Cada colaborador desempeña un papel crucial y, en conjunto, constituyen el activo que nos capacita para cumplir con nuestras promesas institucionales y de servicio a los clientes. Por esta razón, otorgamos especial atención al bienestar, la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.

Un indicador de la recuperación posterior a la crisis sanitaria de años anteriores se refleja en el hecho de que al cierre del año 2023, nuestra plantilla de personal experimentó un incremento del 29% en comparación con el año anterior, esto nos permitió aumentar la cantidad de empleos a tiempo completo.

Al finalizar diciembre de 2023, contamos con el respaldo de 3,486 colaboradores, de los cuales el 58% son hombres y el 42% son mujeres, muchas de ellas madres de familia. La rotación de personal operativo en 2023 mostró un incremento, alcanzando el 69%, lo que representa una alza aproximadamente del 6% en comparación con el año 2022. Por otro lado, la rotación de los colaboradores de nuestras oficinas centrales y Logrand CDH (administrativos) mostró una rotación de 16.9% en el 2023.

Es política de nuestra organización ofrecer a los colaboradores un paquete de prestaciones que cumple y supera lo exigido por la Ley Federal del Trabajo en este ámbito. En nuestro caso,

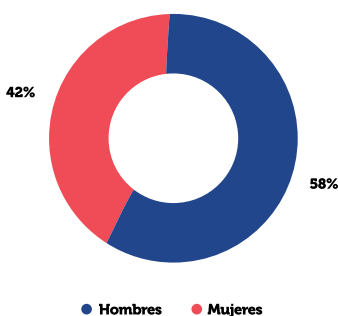
proporcionamos vales de despensa, seguro de gastos médicos mayores, fondo de ahorro, caja de ahorro, prima vacacional, comedor subsidiado para empleados, entre otros beneficios. Todos los empleados de Logrand Group son contratados a tiempo completo y disfrutan de las prestaciones mencionadas.

Desde el 1 de enero de 2023 hasta el último día del mismo año, se incorporaron a nuestra organización 1,468 personas, siendo el 43% mujeres y el 57% hombres. Estos nuevos ingresos se distribuyen en grupos de edad, siendo 502 colaboradores de entre 18 a 25 años, 884 de 26 a 50 años y 82 de 51 años en adelante.

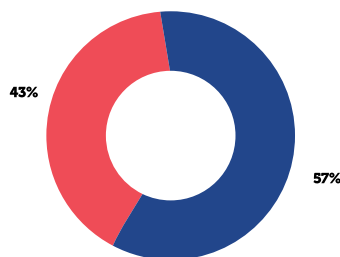
Muchos de nuestros colaboradores son padres y madres de familia, y la ley establece que se les debe permitir atender los asuntos relacionados con la maternidad y paternidad cuando reciben a un nuevo miembro en casa. Durante el año 2023, un total de 51 colaboradores, 17 mujeres y 34 hombres, gozaron el beneficio del permiso de maternidad/paternidad. Observamos que el 94.1% de los colaboradores que disfrutaron de dicha licencia regresaron a laborar después de cumplirse el plazo que señala la ley.

Otro dato relevante durante el período abordado en este informe es que contamos con 128 posiciones de liderazgo con los títulos de Gerentes o Directores, de las cuales para el caso de direcciones y posiciones gerenciales el 6% y el 18% respectivamente es ocupado por mujeres. El 100% de los trabajadores son empleados.

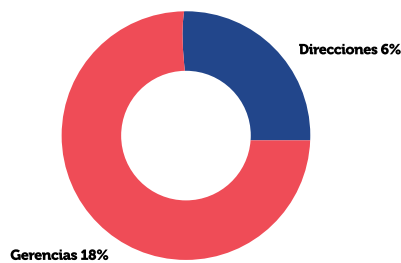
Distribución del total de Colaboraciones por Género



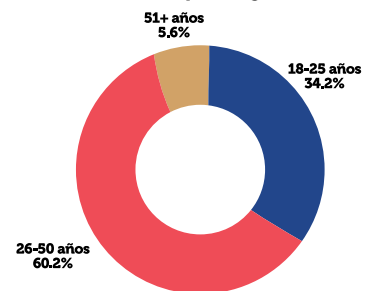
Contrataciones por genero



Posiciones de Liderazgo Ocupadas por Mujeres



Contrataciones por rangos de Edad



Diversidad e Igualdad

Como hemos expresado con anterioridad, respaldamos la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral, y por ende, aplicamos una política de tolerancia cero ante cualquier indicio de exclusión o preferencia basada en género, raza, color, religión, inclinación política o nacionalidad. Aunque México presenta una presencia limitada de diversas etnias o nacionalidades en comparación con otros países, 21 colaboradores de nuestras plantillas son extranjeros. Sin embargo, este dato no influye en la toma de decisiones durante el proceso de selección y contratación, cumpliendo así con el 6to Principio del Pacto Mundial de la ONU, al cual estamos comprometidos.

Aunque no se recibió ningún informe de discriminación a través de nuestras líneas de denuncia en 2023, queremos dejar claro que nuestra postura no tolera actos discriminatorios. El comité de ética de la organización tiene la autoridad para llevar a cabo investigaciones y aplicar medidas correctivas según sea necesario. Esta posición también se aplica en el ámbito de la igualdad, ya que cualquier indicio de favoritismo, trato diferenciado o discriminación hacia las mujeres será abordado enérgicamente por el Comité de Ética.

Creemos que una medida importante para que nuestros colaboradores puedan planificar sus compromisos laborales de manera más predecible es programar con anticipación cualquier cambio operacional necesario. En caso de cualquier necesidad, se informa a los colaboradores con suficiente antelación para que puedan adaptarse a las nuevas circunstancias.



Salud y Seguridad en el Trabajo

La salud y la seguridad de nuestros colaboradores en el entorno laboral están estrechamente vinculados a condiciones que promueven la integridad física, psicológica y moral de todas las personas. Desde la infraestructura hasta los horarios de servicio, todas las áreas son minuciosamente supervisadas por un departamento interno específico encargado de garantizar el cumplimiento y la superación de todas las normativas establecidas por la Ley Federal del Trabajo en este aspecto. Todos nuestros colaboradores, de hecho, cuentan con cobertura de algún sistema de salud, ya sea público o privado.

Contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene, la cual durante el año 2023 estuvo conformada por 253 colaboradores en total, de los cuales 73% son hombres y 27% mujeres de distintas áreas y niveles jerárquicos, cuya principal responsabilidad es realizar evaluaciones periódicas de las condiciones laborales y detectar posibles amenazas en el 100% de las áreas laborales, incluyendo salas de juego, áreas públicas, áreas de servicio, exteriores y oficinas administrativas. Esta comisión examina posibles riesgos físicos, químicos y naturales, así como actos y condiciones inseguras, señalización, orden y limpieza en las áreas de trabajo, así como la existencia y accesibilidad a dispositivos de seguridad.

La Comisión también se encarga de comunicar efectivamente los riesgos y de asegurar la capacidad de respuesta por parte del personal ante situaciones de emergencia. Son responsables de asignar y proporcionar el equipo de protección personal, supervisar su estado y garantizar su uso adecuado. Trabajan de cerca con el personal para comprender las condiciones de trabajo y prevenir posibles accidentes.

Dado que nuestros estándares pueden superar considerablemente las experiencias laborales

anteriores, todos nuestros colaboradores reciben formación en materia de Protección Civil y Seguridad e Higiene desde el momento de su inducción. Se les instruye sobre cómo identificar áreas y zonas de riesgo, rutas de escape, salidas de emergencia, el uso de equipos de seguridad, señales y procedimientos de emergencia. Aquellos cuyos roles implican trabajos de alto riesgo reciben capacitaciones específicas, incluyendo la identificación de riesgos ergonómicos o químicos.

Creemos firmemente que ningún esfuerzo es en vano cuando se trata de prevenir riesgos y actuar de manera apropiada ante cualquier emergencia.

En años anteriores, hemos continuado implementando el Sistema para el Control y Registro de Accidentes de Trabajo (CRA), una herramienta eficaz para fomentar la seguridad entre los empleados y garantizar el cumplimiento de las regulaciones y leyes aplicables. Al abarcar a todos los colaboradores, demostramos un compromiso sólido con la seguridad laboral. Además, se realiza una exhaustiva investigación de cada accidente para identificar las causas subyacentes y tomar medidas preventivas que eviten futuros incidentes. Valoramos la participación de los colaboradores en este proceso, brindándoles la oportunidad de compartir sus perspectivas y colaborar en la mejora de las condiciones de trabajo.

En Logrand Entertainment Group, hemos fortalecido y aplicado Protocolos y Planes de Seguridad e Higiene desde el año 2020, con el objetivo de adoptar medidas más rigurosas en materia de higiene laboral y prevenir la propagación de virus. La emergencia sanitaria que se presentó en dicho año ha elevado significativamente nuestras competencias institucionales en prevención, abordando tanto la preparación para otras contingencias como aspectos cruciales como el Factor de Riesgo Psicosocial establecido en la NOM-035-STPS-2018. Durante el año 2023, capacitamos a 1,662 colaboradores en esta norma oficial. Además, para mejorar la seguridad y eficiencia operativa de las Brigadas de Emergencia,

proporcionamos 2, 972 horas de capacitación a 648 colaboradores.

Durante el año del presente reporte, se implementaron Programas de Promoción de la Salud, llevando a cabo campañas con recomendaciones y medidas preventivas para diversas enfermedades, incluyendo las respiratorias y aquellas transmitidas por insectos o de naturaleza viral. Asimismo, compartimos información sobre recomendaciones para llevar una vida saludable, abordando aspectos como la alimentación y los riesgos asociados a síntomas como la hipertensión y diabetes.

Accidentes Laborales

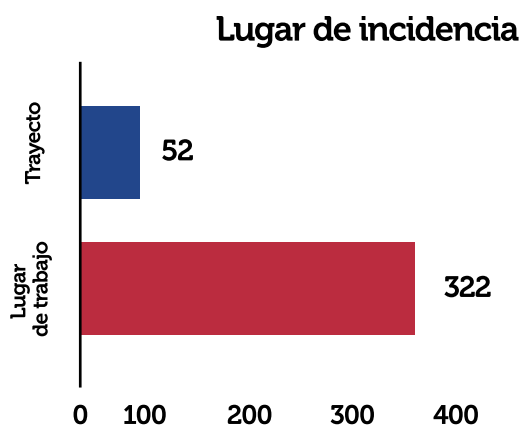
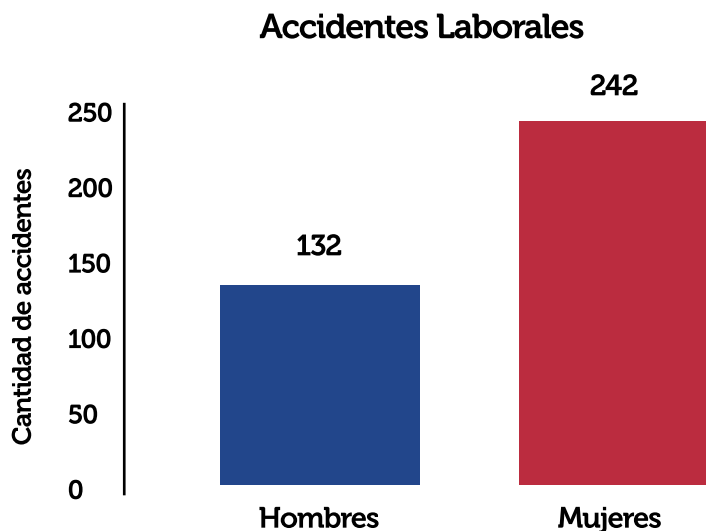
Al cierre del año 2023 se presentaron 374 accidentes laborales, se ha observado un incremento al año anterior, al comparar esta cifra con la que se presentó en el año 2022 y considerando el aumento de cantidad de colaboradores la proporción de accidentes se relaciona hasta cierto punto con la población total de las plantillas, el área correspondiente continúa evaluando la naturaleza de cada caso para determinar los factores que pueden haber contribuido a este aumento. Al analizar la incidencia de accidentes, se destaca que, en el 2023, el 86% ocurrieron dentro del centro de trabajo, mientras que el 14% restante sucedió en el trayecto hacia el mismo. También se observa que el 65% de los accidentes involucraron a mujeres y el restante 35% a hombres.

Afortunadamente, durante el año no se reportaron fallecimientos a causa de accidentes laborales, y solo se registraron algunos casos con lesiones de consideración. Todos los afectados fueron atendidos y recibieron cobertura por parte de seguridad social, y los casos fueron reportados como concluidos o resueltos.

Desarrollo Laboral

¿Qué representaría una empresa sin sus colaboradores? ¿Cuál sería el nivel de productividad si el personal no estuviera debidamente capacitado y actualizado? ¿Cuáles serían los beneficios mutuos derivados de la permanencia y el desarrollo personal de los colaboradores? Estas interrogantes y otras similares nos confirman que el colaborador, su crecimiento y bienestar, constituyen elementos estratégicos fundamentales para la sostenibilidad de una organización con un enfoque social.

A lo largo de los años, hemos gestionado este pilar estratégico mediante un programa estructurado centrado en la Atracción, Retención y Desarrollo de Talento. Este enfoque ha arrojado resultados positivos gracias a una estructura compuesta por seis proyectos destinados a fomentar la educación, el desempeño y la certificación de cada colaborador en todos los niveles de la organización. Estas actividades son llevadas a cabo por dos



áreas internas: Universidad Logrand y Gestión de Talento, cuyo compromiso es capacitar al personal de acuerdo con su posición y su contribución a los objetivos del negocio.

La Capacitación Técnica se centra en el desarrollo de habilidades específicas relacionadas con las funciones de cada puesto de trabajo. Cajeros, Dealers, Valet Parking, Asistentes de Servicio, Meseros, entre otros, adquieren las habilidades necesarias para dominar sus actividades, lo que se traduce en una experiencia positiva con los visitantes.

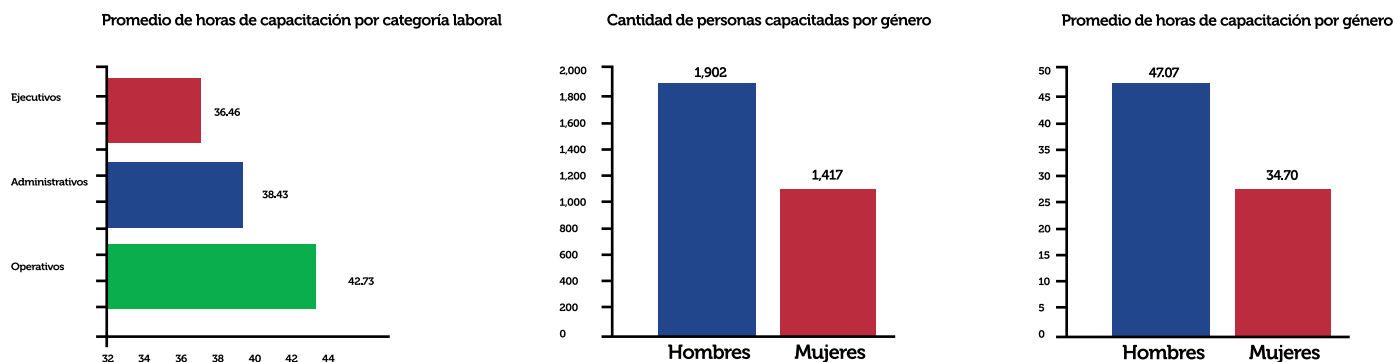
Por otro lado, la Capacitación Institucional se orienta hacia el desarrollo de competencias, gestión de negocios, liderazgo y cultura organizacional, contribuyendo así a la productividad, el control y la certeza en la toma de decisiones.

Universidad Logrand

En reconocimiento al valor de capacitar y fomentar el desarrollo personal de nuestros colaboradores, se estableció hace varios años la Universidad Logrand. Esta institución es el medio a través del cual buscamos profesionalizar el desarrollo de conocimientos y habilidades entre nuestro personal. La universidad opera desde nuestro Centro de Desarrollo Humano, que cuenta con instalaciones completas, incluyendo aulas de capacitación, espacios para eventos y conferencias, servicios sanitarios, y una cafetería. Además, dispone de recursos para ofrecer programas de capacitación a distancia, conocidos como cursos "online", a través de la plataforma intranet de la organización. El propósito principal es brindar una educación de calidad a nuestros colaboradores, con un enfoque especial en proporcionar herramientas para la vida que les permitan su desarrollo personal.

Los datos reflejan claramente el esfuerzo y compromiso de la empresa con su personal. En el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, se proporcionó capacitación a un total de 3,319 colaboradores, de los cuales fueron 1,902 hombres y 1,417 mujeres. Estos colaboradores recibieron un total de 138,707 horas/hombre de instrucción, siendo el 82% de la capacitación de índole operativa y el 18% administrativa. En comparación con el año anterior, el total de horas de capacitación experimentó un incremento del 86%, y el promedio de horas de entrenamiento por persona también se elevó a 41.79, en comparación con las 30.4 horas del año previo.

En promedio, las mujeres recibieron 34.70 horas de capacitación por persona, mientras que los hombres recibieron 47.07 horas por persona. El programa se esfuerza diligentemente por ofrecer este respaldo a todos los niveles de la organización. Se capacitó a un total de 2,648 operativos, los cuales recibieron un promedio de 42.73 horas de formación por persona, a 550 administrativos con 38.43 horas por persona, y a 121 ejecutivos con 36.46 horas de capacitación por persona.



Taller Filosofía Logrand

Cada nuevo miembro que se incorpora a nuestra organización, sin importar su función o nivel jerárquico, ya sea en las oficinas de apoyo o en las salas de juego, atraviesa un proceso de introducción. Durante este proceso, se le familiariza con la organización y sus características. El componente central de esta inducción es el Taller Filosofía Logrand, donde los colaboradores conocen y comienzan a adoptar los valores institucionales. En el año 2023, este taller se le brindó a 1,047 colaboradores a nivel nacional, siendo una parte integral del proceso de incorporación para las nuevas contrataciones.

Evaluación para Líderes de Equipo

Con el propósito de reconocer las fortalezas e identificar oportunidades de mejora en las competencias del personal de niveles ejecutivos, se implementó el proceso de Gestión de Talento, el cual evalúa en una visión de 360°, los comportamientos relacionados con las competencias de negocio, resultados y personas.

Uno de los elementos más importantes de esta evaluación, es que busca proporcionar a los líderes la retroalimentación acerca de la percepción que el personal a su cargo tiene respecto a la relación entre ambos.

La iniciativa se gestó en el año 2018 y se puso en marcha por primera vez en 2019. Aunque se había previsto que de manera periódica cada año se realizará el proceso, se tomó la decisión en el año 2023, de reevaluar el proceso y someterlo a un rediseño con la finalidad de mejorarlo y con miras a implementarlo en el 2024, con la expectativa de lograr mejores resultados y focalizar mejor aún, los esfuerzos de desarrollo de los líderes.



Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento y Técnico Superior Universitario – Generaciones 2023

La ambiciosa propuesta de la oferta a través de la Universidad Logrand de una Licenciatura en Administración de Empresas de Entretenimiento y un programa Técnico Superior Universitario, ambos con reconocimiento curricular y debidamente registrado ante las autoridades educativas para garantizar su validez oficial, finalmente se puso en marcha en el año 2022, el programa continuó en el 2023 y al cierre de dicho año la matrícula del alumnado terminó en 32 alumnos.

La Universidad Logrand también brinda un programa de Preparatoria Logrand con el objetivo de respaldar a aquellos que no han completado ese nivel de estudios. En el 2023, 56 personas se inscribieron en este programa.



Cumplimiento Regulatorio

El estricto cumplimiento de la ley constituye un pilar esencial para la estrategia de sostenibilidad de Logrand Entertainment Group, ya que promueve una gestión responsable, fortalece la reputación de la empresa, asegura su viabilidad a largo plazo y refleja un compromiso con nuestros valores institucionales.

En el ámbito de los juegos y sorteos, el acatamiento de las normas legales es crucial para proteger a los consumidores y fomentar una industria responsable. Al seguir estas pautas, Logrand Entertainment Group garantiza la seguridad y equidad de sus operaciones, aspecto fundamental para mantener su posición de liderazgo en el mercado y demostrar su compromiso con la sociedad.

Internamente, los procedimientos, políticas, auditorías y las medidas de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) son elementos fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad. Estas prácticas aseguran la transparencia operativa, un activo intangible crucial en nuestra industria. A partir de 2023 se ampliaron los esfuerzos de capacitación en materia regulatoria, se impartieron 687 horas de capacitación exclusiva en PLD, capacitando a 465

colaboradores. Afortunadamente, no se reportaron incidentes relacionados con PLD durante el año, lo que refuerza la efectividad de la capacitación y vigilancia.

Además, se continuó implementando exitosamente el sistema automatizado para supervisar el cumplimiento regulatorio el cual nos permite monitorear en tiempo real y emitir reportes y mapas de riesgo cuando sea necesario. Cada dirección ha sido notificada sobre sus obligaciones, y al cierre de este informe, la mayoría reporta el 100% de cumplimiento de las obligaciones declaradas, buscando mantener este porcentaje con una mejor visibilidad de la información.

También hay un Comité Operativo de Cumplimiento encargado de realizar visitas y supervisar los procesos en cada sala. Este comité emite actas que contienen recomendaciones destinadas a prevenir cualquier incumplimiento. Tales incumplimientos, además de no alinearse con la filosofía de la empresa, podrían dar lugar a sanciones o multas. En el 2023, no se presentaron multas relacionadas a impacto ambiental.

Anticorrupción

La dedicación a la integridad y la transparencia es esencial tanto para la reputación como para el éxito continuo de Logrand Entertainment Group. Al establecer políticas y principios anticorrupción claros y aplicarlos de manera rigurosa, la empresa asegura que todas sus operaciones se lleven a cabo de manera ética y responsable. La supervisión estricta de la Dirección General y el papel fundamental del Comité de Ética en el cumplimiento de las políticas anticorrupción son cruciales para mantener altos estándares éticos en todas las actividades de la empresa. Además, el Buzón de Denuncias ha demostrado ser una herramienta valiosa para identificar y resolver eficientemente cualquier problema relacionado con la corrupción. En el transcurso del año 2023, se recibió un caso de corrupción a través de los Canales de Denuncia. El único caso reportado fue resuelto.

Asimismo, existe una iniciativa de comunicación que divulga las directrices establecidas en la Política Anticorrupción. Esta campaña aborda aspectos como actividades prohibidas, soborno y corrupción,

regalos, viajes y entretenimiento, donativos, lobby y cabildeo, entre otros similares. El objetivo es promover entre nuestros colaboradores los estándares de conducta dentro de nuestra organización, fomentando la alineación con nuestros valores y la adopción de prácticas comerciales adecuadas. La planificación de esta campaña comenzó en 2021 y se ha estado implementando durante los años 2022 y 2023, abarcando mensajes en video a través del Canal Logrand en las pantallas de las áreas operativas, así como a través de correo electrónico, WhatsApp y la distribución de folletos impresos.

Fiscalidad

La propia naturaleza de la industria en la que operamos impone la necesidad de que la gestión fiscal se adhiera rigurosamente a las normativas impositivas, especialmente para cumplir con nuestra filosofía de "Estricto Apego a la Legalidad". Para dar cumplimiento a este principio, en Logrand Entertainment Group, la estrategia fiscal se encuentra bajo la estricta supervisión del Consejo Consultivo y la Dirección General, sometiéndose continuamente a auditorías internas a cargo de nuestro departamento de Control Interno. Esto subraya su importancia como un elemento crucial en nuestra organización.

Una iniciativa que hemos continuado en 2023 y que se alinea con lo mencionado anteriormente es la homologación de nuestros informes según los estándares internacionales, específicamente los International Financial Reporting Standards (IFRS), de los cuales hemos recibido una opinión favorable.

Otro compromiso que se ha convertido en un proceso continuo en el ámbito fiscal es la verificación constante para asegurarnos de que ninguno de nuestros proveedores o socios comerciales figure en la lista de Empresas Facturadoras de Operaciones Simuladas (EFOS)

emitida por la autoridad fiscal nacional. Esta medida nos garantiza no estar involucrados, incluso de manera involuntaria, en prácticas que puedan comprometer nuestra reputación fiscal. Podemos confirmar que en el año 2023 ninguno de nuestros proveedores se encontró en dicha lista.

Siguiendo nuestra orientación hacia los valores de transparencia y gobernanza, proporcionamos acceso a nuestros dictámenes financieros y fiscales a partes interesadas cualificadas. El conjunto de estas prácticas nos ha permitido mitigar riesgos, por lo que continuaremos implementando y desarrollando nuevas medidas preventivas.

Administración de Riesgos

La validación de los Procesos Logrand, representa el dar la certeza a los Accionistas, Clientes, Proveedores y Empleados, que cumplimos con las Leyes, Regulaciones y Disposiciones Legales aplicables a la Industria del Entretenimiento, para lo cual la Estructuras Organizacional de Riesgos brinda apoyo a través de las 6 Gerencias de Área, para asegurar el cumplimiento de Normativas Internas en la Operación de las Salas de Juego, así como en Oficinas de Apoyo.

Apoyo en Operación a Salas de Juego.

A través de las funciones que se realizan en la Gerencia de WVUN, se detectan y revelan posibles eventos de fraudes y riesgos operativos en las Salas de Logrand, mediante el uso de herramientas tecnológicas y técnicas de monitoreo para la Supervisión de Juego en Vivo (Mesas); así mismo se valida el cumplimiento a los procedimientos establecidos, previniendo posibles inconsistencias y patrones de conducta de Clientes y/o Colaboradores, esto con la finalidad de proteger los activos de la empresa, mediante la revelación de los riesgos identificados y recomendaciones para mitigarlos.

Por otra parte, la Gerencia de Protección Civil Seguridad e Higiene tiene como principal actividad el salvaguardar la integridad física de Clientes, Colaboradores y Proveedores ante cualquier posible eventualidad de contingencias provocadas por agentes naturales y/o factores humanos. Para asegurar el cumplimiento de lo antes descrito, anualmente se elaboran Programas Internos de Protección Civil en cada Sala de Juego y Unidades de Negocio y/o Administrativas, los cuales son presentados y aprobados por las Autoridades en Materia de Protección Civil Seguridad e Higiene. De igual forma se asegura el cumplimiento normativo a lo señalado en la STPS y sus normas aplicables a través de los Comités de Seguridad e Higiene de cada Sala, incluyendo Simulacros, Planes de Capacitación continua a todos los colaboradores de Logrand en temas como: Brigadas con Especialidad en Primeros Auxilios, Búsqueda, Rescate y Evacuación, Control de Incendios entre otros.

Respecto a la Seguridad Física y Perimetral de las Salas de Juego, Unidades de Negocio y /o Administrativas, a través de la Gerencia de Inspección se asegura que, a todos los Clientes, Colaboradores y Proveedores, se les brinde una adecuada seguridad, al permanecer en las instalaciones de Logrand, a través de Protocolos, Procedimientos y Lineamientos Internos y en apego a lo establecido al Reglamento de la Ley Federal de Juegos y Sorteos, así como de otras Normas Jurídicas. Así mismo a través de la homologación, estandarización, capacitación y supervisión efectiva, se asegura que los colaboradores del Área de Inspección cumplan con los estándares de actuación, que prevengan posibles riesgos o eventualidades en las instalaciones de Logrand.



Estructuras de Auditoría y Control Interno

A través de la Gerencia de Auditoría Gaming diariamente se Concilian los Ingresos y Egresos de las Líneas de Negocio de Máquinas y Apuestas Online, validando que las cifras reportadas cumplan los diferentes procesos establecidos dentro de la cadena de valor de Logrand. D de la misma manera se verifica el cumplimiento de los Procedimientos Internos de ambas Líneas de Negocio dichas áreas para mitigar el impacto de situaciones que representen Riesgos a la empresa, destacando la supervisión en el Área de Marketing donde se valida el cumplimiento de los Permisos, Autorizaciones y los Términos y Condiciones establecidos por las Autoridades para las distintas Actividades Comerciales documentando los Riesgos identificados y generar Planes de Acción y Medidas Preventivas para mitigarlas.

La Gerencia de Auditoría Interna tiene la finalidad de apoyar a Logrand Entertainment Group, a través de una supervisión independiente en todas las Salas de Juego, Unidades de Negocio y Áreas de Apoyo, revisando la veracidad e integridad de la Compañía en sus operaciones, a través de Auditorías Financieras, Operativas, Administrativas, de Cumplimiento, Regulatorias, de Responsabilidad Social y Forenses, de acuerdo con las Normas de Auditoría Internacionales, Normas de Información Financiera u otros marcos de referencia. Adicionalmente Auditoría

Interna realiza Investigaciones Especiales y Evaluaciones Específicas, emitiendo informes, sobre posibles controversias, conflictos de interés y/o faltas relacionadas al Código de Ética recibidas mediante Denuncias Confidenciales y Anónimas de colaboradores relacionadas con Fraudes, Ilícitos, Abuso de Confianza y otros hechos canalizados a través del Sistema de Denuncias LETICA.

En 2023 se elaboraron más de 32 revisiones por parte del Área de Auditoría, emitiendo informes y recomendaciones para la Mitigación de Riesgos, Mejora del Control Interno, Operaciones y Regulatorias, además de dar seguimiento a todos los compromisos en los Planes de Acción de Auditorías del ejercicio 2022.

La Gerencia de Control desarrolla y da seguimiento a la implementación de Políticas Institucionales y Procedimientos que sirvan de guía para nuestras operaciones con los más altos Estándares Éticos y Legales. De la misma manera a través de la de la Matriz Institucional de Riesgos y Controles se Identifican y Evalúan los Riesgos Potenciales que podrían afectar a nuestras operaciones, desarrollando en conjunto con las diferentes Direcciones de Área las Estrategias para mitigarlos y garantizar la continuidad del negocio.

Cadena de Suministro

Nuestros socios comerciales desempeñan un papel estratégico en la materialización de nuestra promesa institucional. Sin proveedores que suministran insumos y servicios de alta calidad a precios equitativos, nos resultaría imposible ofrecer servicios con la calidad a la que estamos comprometidos. Por ello, la selección y desarrollo cuidadosos de nuestra cadena de suministro son tareas continuas.

Sin embargo, en Logrand Entertainment Group, como empresa con enfoque social, consideramos importante no solo seleccionar, sino también invitar a los miembros de nuestra cadena de suministro que compartan nuestros valores, código de ética y enfoque social. Esto incluye aspectos clave contemplados en el decálogo al que nos comprometimos con la firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Creemos que esta integración de valores es esencial para maximizar el impacto positivo de nuestros esfuerzos en la sociedad.

Para asegurar este compromiso, proporcionamos información detallada y solicitamos a nuestros proveedores que presenten por escrito su compromiso de sumarse a las 10 iniciativas del Pacto Mundial.

Aunque en 2023 no pudimos medir plenamente los impactos sociales negativos en la cadena de suministro, hemos implementado cláusulas que condicionan nuestras relaciones con empresas, excluyendo a aquellas que practiquen cualquier forma de trabajo infantil o trabajo forzoso en todas sus operaciones. Rechazamos categóricamente la posibilidad de tener relaciones comerciales con empresas que no respeten los derechos humanos fundamentales.

En la cadena de suministro, al igual que en otras áreas de nuestra organización, las políticas anticorrupción, los canales de denuncia y la capacitación continua guían el comportamiento

de nuestro personal para prevenir conflictos de interés que podrían considerarse como un tipo de corrupción.

Aseguramos de que todos los participantes de la cadena de suministro estén alineados con los objetivos y valores de la empresa es fundamental para nuestro éxito a largo plazo.

Además, supervisar nuestros insumos y orientarlos hacia la cultura del reciclaje, la eficiencia, la reducción y la protección del medio ambiente, se suma a nuestros esfuerzos. Reconocemos que cada detalle, por pequeño que sea, agrega valor y contribuye gradualmente a la transformación de la empresa y sus proveedores.

En nuestra cadena de suministro, buscamos también impactar positivamente en la economía nacional y en las comunidades donde operamos, es por esto que más del 99% de nuestros insumos provienen de productores nacionales, ya sean grandes corporaciones o pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), que constituyen el 30% de nuestros proveedores.





Medio Ambiente

La naturaleza de nuestras operaciones, al ser una empresa de servicios, implica niveles bajos de impacto ambiental, y en particular, no identificamos impactos significativos en la biodiversidad. Sin embargo, como organización, somos plenamente conscientes de la influencia que nuestras actividades pueden ejercer en el medio ambiente. Por ende, nos esforzamos por desarrollar e implementar proyectos orientados a reducir el consumo de recursos, gestionar de manera efectiva los residuos generados y fomentar una cultura de reciclaje.

En las páginas siguientes, proporcionamos detalles sobre cómo abordamos estos aspectos y otros relacionados con el impacto ambiental y la sostenibilidad. Es un hecho y un compromiso que, si identificamos cualquier acción que, ya sea de manera voluntaria o involuntaria, pueda afectar de manera grave o irreparable el medio ambiente, la suspendemos de inmediato y de manera permanente, sin tolerancia alguna.

Consumo Energético

Prácticamente todos los dispositivos que empleamos para proporcionar entretenimiento a nuestros visitantes son componentes electrónicos, lo que resulta en un consumo de energía más elevado en comparación con otras empresas de servicios que tienen espacios equivalentes. Además, de que nuestras salas operan las 24 horas, los 365 días del año, comenzó a operar una nueva sala, la cual se unió a la línea de operaciones a principios de año.

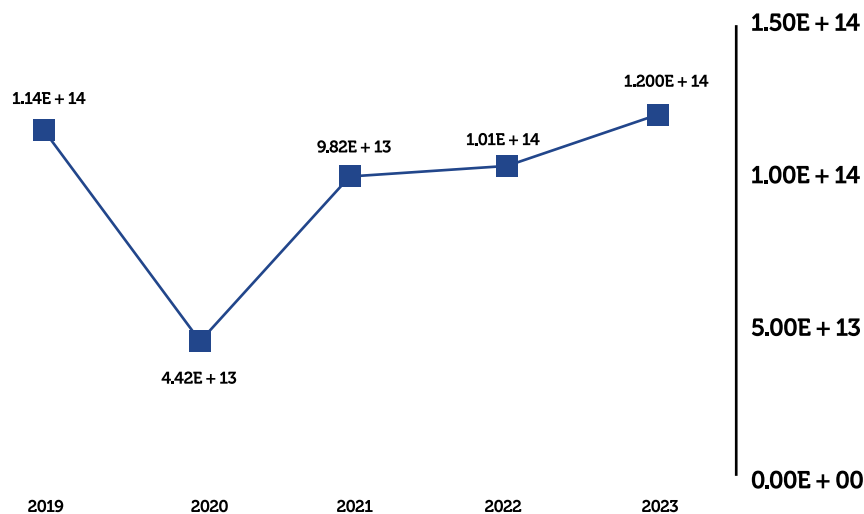
Con la conciencia de esta realidad y con el objetivo de desarrollar estrategias continuas para el ahorro y la eficiencia energética, contamos con un sistema interno de sostenibilidad que registra regularmente los consumos de energía, generando un resumen anual sala por sala. Esto nos proporciona una visión constante de los consumos de energía.

Durante el año 2023, el consumo total de energía eléctrica fue de 1.20E+14 Joules. Dada la complejidad de reducir el consumo, que proviene principalmente de las máquinas de juego y los sistemas de climatización y purificación de las salas, hemos adoptado la estrategia de adquirir energía de fuentes renovables.

En septiembre de 2021, lanzamos una iniciativa para reemplazar gradualmente las fuentes de energía tradicionales por energía limpia a través del mercado eléctrico mayorista, ya que no generamos energía de fuentes renovables en nuestras instalaciones. Esta iniciativa ha sido implementada progresivamente, pasando de representar un 2% de nuestros consumos en 2021 a un 13.9% en el 2023. Con esta medida, hemos logrado que 16,700 Gigajoules no dependan de la red federal, y una reducción de aproximadamente 909.19 toneladas de CO2 anuales.

Actualmente, cinco salas en la ciudad de Monterrey ya utilizan parcialmente fuentes renovables. El propósito de esta iniciativa es incrementar gradualmente el porcentaje y la cantidad de salas que adoptan esta práctica. Se estima que iniciando el año 2024, el porcentaje de energías limpias sea entre 13% a 18%. Esta energía proviene, en proporciones respectivas, de fuentes solares (45%), eólicas (45%), hidroeléctricas (7%) y cogeneración (3%).

Consumo Energético (Joules)



Consumo Hídrico

A partir del año 2022, la ciudad de Monterrey, donde se encuentran nuestras oficinas de apoyo y siete de nuestras salas, experimentó la crisis de suministro de agua más grave de su historia. Este evento reflejó una tendencia en el año 2023 que continuó identificando a la zona metropolitana de Monterrey como una área de estrés hídrico. La escasez de agua también ha seguido afectando a otras regiones del país en donde el resto de nuestras salas tienen presencia, lo que refuerza nuestro compromiso de reducir el consumo y aumentar el reciclaje del agua tanto como sea posible.

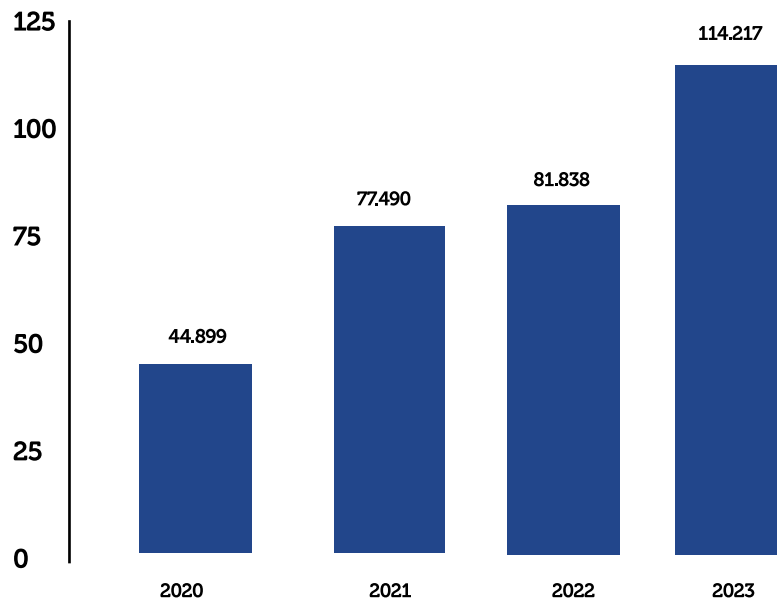
Estamos intensificando nuestras campañas de concientización sobre el uso eficiente y racional del agua entre nuestros clientes y colaboradores. Para Logrand Entertainment Group, la gestión, conservación y recuperación de este valioso recurso es y seguirá siendo una misión constante. En el transcurso del año 2023, el consumo total de agua en nuestras salas de juego alcanzó los 114,217 metros cúbicos. Aproximadamente el 71.4% de este consumo tuvo lugar en zonas de estrés hídrico.

En nuestras operaciones, obtenemos el agua necesaria de las redes municipales de cada localidad donde se ubican nuestras salas de juego. Las descargas de efluentes se canalizan a través del sistema urbano de drenaje y alcantarillado de cada ciudad. Cabe destacar que todas nuestras descargas son clasificadas como Descargas Sanitarias, y no realizamos extracciones directas de pozos de agua.

El patrón de consumo de agua exhibió tendencias que incrementaron en la gráfica debido a que en el año 2023 se incorporó una nueva sala a las mediciones realizadas en años anteriores y que la región de Nuevo León continuó experimentando los impactos mencionados al inicio de esta sección.

Continuando con el proyecto que se retomó en el año 2022 de recuperación de agua proveniente de la condensación de los sistemas de aire acondicionado, en 2023 se lograron recuperar 1,639,000 litros de agua, utilizados principalmente para el riego de nuestras áreas verdes.

Consumo de agua en salas (m3)



Generación de Residuos

Atendiendo a millones de visitantes anualmente, es de esperar que la cantidad de insumos necesarios para satisfacer sus necesidades resulte en la generación de cantidades significativas de residuos. Por esta razón, estamos constantemente explorando opciones que nos permitan gestionar, reducir y reciclar de manera más eficiente los residuos generados en nuestras operaciones diarias. Con este propósito, continuamos promoviendo una cultura de ahorro y reciclaje entre nuestros colaboradores y clientes, implementando y reforzando proyectos e iniciativas destinadas a minimizar el impacto de los residuos.

Afortunadamente, los residuos generados en nuestras operaciones no representan riesgos sanitarios que requieran procesos específicos de eliminación, con la única excepción de las baterías alcalinas y de otros tipos que, en algunos casos, contienen metales pesados. El resto suele ser desecho similar al generado a nivel doméstico, aunque en cantidades considerables. Mediante la implementación de procesos específicos de acopio, logramos clasificar los residuos, como plásticos, aceite vegetal usado, baterías y cartón. Estos procesos incluyen la selección de empresas certificadas para la recolección, disposición o reciclaje de residuos.

En el año 2023, continuamos con la recolección de desechos reciclables, evidenciando notables incrementos en el acopio de varios residuos. Se logró separar, concentrar y enviar a reciclaje un total de 1,452.73 kg de tapas de botellas desechables, logrando un aumento del 38% con respecto al año 2022. Asimismo, se gestionaron con éxito 32,243.5 kg de envases de vidrio, registrando un notable incremento del 58% en comparación con el año anterior. En la categoría de cartón, la recolección experimentó un aumento del 3.5%, alcanzando un total de 36,476 kg. Igualmente, se recolectaron 24,045 litros de

aceite vegetal, con un aumento significativo del 26% respecto al año precedente. En lo que respecta al PET, se canalizaron 9,415.40 kg hacia el proceso de reciclaje, mientras que la recolección de pilas alcalinas alcanzó la cifra de 961.49 kg. Estos logros reflejan nuestro compromiso continuo con la gestión sostenible de residuos y la contribución al cuidado del medio ambiente.

En el área de Alimentos y Bebidas de las salas de juego, se ha optado por reducir el consumo de artículos desechables no biodegradables, como platos, vasos y cubiertos de plástico. Esta iniciativa, también adoptada por las oficinas de apoyo, incluye la adquisición de productos con altos porcentajes de materiales amigables con el medio ambiente, como popotes de agave, contenedores de fécula de maíz o bagazo de caña, cubiertos de hueso de aguacate, vasos de papel reciclado, entre otros.

Adicionalmente, durante el 2023, se continuó con el esfuerzo para reducir el consumo de hojas de papel mediante el rediseño y fusión de formatos de control, así como el uso de medios digitales en la generación de reportes en el área de Bóveda y Cajas, que por su naturaleza, son grandes consumidores de hojas de papel, bolsas de polietileno, rollos de papel con tratamiento térmico para impresoras y algunos otros desechables.



Emisiones

El programa de Responsabilidad Social ha introducido diversas iniciativas destinadas a reducir el impacto ambiental ocasionado por los Gases de Efecto Invernadero (GEI), dado que hemos tomado conciencia de su afectación al ecosistema. Las características de nuestra operación generalmente no generan emisiones derivadas de procesos, a excepción de aquellas producidas por la combustión de gas en los equipos de cocina. No obstante, debido a la magnitud de nuestras operaciones, es posible medir el CO₂ equivalente y, de esta manera, contar con una métrica de gestión para disminuir el impacto ambiental.

Entre el año 2022 y 2023, se llevó a cabo la segunda medición de los GEI en las oficinas centrales con el apoyo del departamento de Ingeniería Ambiental de la Universidad de Monterrey, con el objetivo de determinar la Huella de Carbono Organizacional.

El proceso de medición abordó tres alcances diferentes. El alcance 1 incluyó emisiones directas de GEI provenientes de fuentes que son propiedad de la organización o están bajo su control, como emisiones de la energía generada

por el uso de gas natural y gas LP y el consumo de gasolina para el uso de automóviles utilitarios. El alcance 2 abordó la generación indirecta de gases, derivada del consumo de energía comprada a CFE y el proveedor RIC Energy, y por último el alcance 3 consideró las emisiones derivadas del transporte de los colaboradores por auto compartido, auto personal, movilidad en motocicleta, en transporte público y los viajes aéreos por negocios.

- Alcance 1: 670.34 tCO₂eq
- Alcance 2: 11,845.70 tCO₂eq
- Alcance 3: 3,296.88 tCO₂eq

El análisis final concluyó en que la mayor fuente de emisiones de Logrand Group es el consumo de la energía comprada por el uso de máquinas y sistemas de climatización principalmente. El total de CO₂ equivalente (tCO₂eq) fue de 15,812.91.

El compromiso continuará siendo buscar reducir nuestras emisiones por el consumo de energía comprada, es por eso que reiteramos el constante trabajo para continuar incluyendo el uso de energías limpias en la totalidad de nuestras salas.

Indice de contenido GRI





Para el Content Index – Essentials Service, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se ha presentado de manera consistente con los requisitos para reportar de acuerdo con los Estándares GRI, y que la información en el índice está claramente presentada y es accesible para los grupos de interés. El servicio se realizó en la versión en inglés del informe.

Índice de contenido GRI				
Declaración de Uso		Logrand Entertainment Group ha informado de acuerdo con los Estándares GRI 2021 para el período 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.		
GRI 1 utilizado		GRI 1: Fundamentos 2021		
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
2-1 Detalles organizacionales	Acerca del Reporte, Ubicación de nuestras operaciones	7, 9		
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca del Reporte, ¿Quiénes somos?, Entidades Financieras de la Organización	7, 8, 24		
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del Reporte	7		
2-4 Actualización de la información	Acerca del Reporte	7		
2-5 Verificación externa	Acerca del Reporte	7		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	¿Quiénes somos?, Nuestra oferta	8, 10, 11, 12, 13		
2-7 Empleados	Colaboradores	48		
2-8 Trabajadores que no son empleados	Colaboradores, El 100% de los trabajadores son empleados.	48		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza, Administración de Riesgos, Apoyo en Operación a Salas de Juego, Estructuras de Auditoría y Control Interno	20, 56, 57, 58		
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	20		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza	20		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Consejo Consultivo, Comité de Planeación, Finanzas e Inversiones, Comité de Auditoría y Riesgos, Comité de Estrategia y Prácticas Societarias, Comité Directivo.	20, 21		
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Comité de Planeación, Finanzas e Inversiones, Comité de Auditoría y Riesgos, Comité de Estrategia y Prácticas Societarias, Comité Directivo.	20, 21		
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Mensaje del Director General, Comité Directivo	5, 21		
2-15 Conflictos de interés	Cadena de Suministro	59		
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Mecanismos de denuncia	17		
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Omitida		Restricciones de confidencialidad	La organización no proporciona esta información porque está directamente relacionada y gestionada por el máximo órgano de gobierno, y por lo tanto se maneja de manera confidencial.
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Evaluación para Líderes de Equipo	53		
2-19 Políticas de remuneración	Omitida		Restricciones de confidencialidad	La organización no proporciona esta información debido a los procesos internos de gestión de atracción de talento y desarrollo organizacional, los cuales limitan la divulgación pública de la información.
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Omitida		Restricciones de confidencialidad	La organización no proporciona esta información debido a los procesos internos de gestión de atracción de talento y desarrollo organizacional, los cuales limitan la divulgación pública de la información.
2-21 Ratio de compensación total anual	Omitida		Restricciones de confidencialidad	La organización no proporciona esta información debido a los procesos internos de gestión de atracción de talento y desarrollo organizacional, los cuales limitan la divulgación pública de la información.
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Director General , Estrategia General de Sostenibilidad y Responsabilidad Social , Enfoque de Sostenibilidad Logrand.	5, 25, 34		
2-23 Compromisos y políticas	Cultura Institucional, Código de Ética y Líneas de Conducta, Ética y Líneas de Conducta, Estrategia General de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	15, 16, 17, 25, 26		
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Código de Ética y Líneas de Conducta, Ética y Líneas de Conducta, Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Anticorrupción, Objetivos de Desarrollo Sostenible.	16, 17, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 55, 60		
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Código de Ética y Líneas de Conducta, Ética y Líneas de Conducta	16, 17		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos de denuncia	17		
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimiento Regulatorio, Administración de Riesgos, Apoyo en Operación a Salas de Juego, Estructuras de Auditoría y Control Interno	55, 56, 57, 58		
2-28 Afiliación a asociaciones	Iniciativas Externas y Asociaciones a las que pertenecemos	19		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Enfoque de Sostenibilidad Logrand, Canales y Mecanismos de Comunicación, Aspectos Materiales, Matriz de Materialidad	34, 35, 36, 37, 38		
2-30 Convenios de negociación colectiva	Estándares laborales	28		

Temas Materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Aspectos Materiales		36	
	Apertura y diálogo Contaminación auditiva Apoyo a la comunidad Transparencia Cadena de suministro Desarrollo laboral Salud del cliente Juego responsable Gobernanza			
3-2 Lista de temas materiales	Protección de datos Diversidad e igualdad Consumo energético Generación de residuos Espacio público Cumplimiento regulatorio Desempeño económico Entorno laboral físico Ambiente laboral Compensaciones Seguridad laboral Consumo hídrico		37	
Gobernanza y Transparencia				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
3-3 Gestión de los temas materiales	¿Quiénes somos?	8		
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Anticorrupción	55		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Anticorrupción	55		
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Anticorrupción	55		
Apertura y Diálogo				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
3-3 Gestión de los temas materiales	Enfoque de Sostenibilidad Logrand, Canales y Mecanismos de Comunicación	34, 35		
Cumplimiento Regulatorio				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Cumplimiento Regulatorio	55		
GRI 207: Fiscalidad 2019				
207-1 Enfoque fiscal	Fiscalidad	56		
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Fiscalidad	56		
207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Fiscalidad	56		
207-4 Presentación de informes por país	<i>La organización opera solo en México.</i>			
GRI 415: Política pública 2016				
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	<i>Durante 2023 la organización no realizó aportes económicos ni en especie a partidos políticos o representantes políticos.</i>			
Espacio Público				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Salud del Cliente	43		
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016				
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	<i>La empresa no dispone de personal de seguridad a su cargo.</i>			
Protección de Datos				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Protección de Datos, Seguridad de la Información	39, 40		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	<i>No se informaron violaciones de la privacidad ni pérdidas de datos del cliente durante el periodo 2023</i>			
Juego Responsable y Salud del Cliente				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Juego Responsable	42		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Juego Responsable, Salud del Cliente	42, 43		
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	<i>No se reportaron incumplimientos relacionados con impactos en salud y seguridad durante el periodo 2023</i>			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Transparencia	41		

417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	<i>No se reportaron incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios durante el periodo 2023</i>			
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	<i>No se informaron incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing durante el periodo 2023</i>			
Apoyo a la Comunidad				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Comunidades	44		
GRI 413: Comunidades locales 2016				
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Comunidades	44, 45, 46, 47		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	<i>No se ha identificado ningún impacto negativo relacionado con las comunidades ya que la operación se ubica en un entorno urbano.</i>			
Desempeño Económico				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño Económico	22		
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor Económico Generado y Distribuido	23		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Desempeño Económico	22		
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Desempeño Económico	22		
Cadena de Suministro				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Cadena de Suministro	59		
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de Suministro	59		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	<i>Omitida</i>		Información no disponible/incompleta	Durante 2023, la organización no pudo proporcionar información completa sobre los nuevos proveedores que fueron sometidos a filtros de selección según criterios ambientales debido a la actualización de la carta de compromiso requerida a los proveedores. Esta carta solicita a los proveedores que afirmen su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Por esta razón, a principios de 2024 se creó un plan de trabajo para recopilar estas cartas de compromiso de todos nuestros proveedores y contar con este respaldo para finales de año.
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<i>Omitida</i>		Información no disponible/incompleta	Durante 2023, la organización no pudo proporcionar información completa sobre el número de proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales porque se actualizó la carta de compromiso requerida a los proveedores. Esta carta solicita a los proveedores que afirmen su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la promoción de prácticas ecológicas. Por esta razón, a principios de 2024, se creó un plan de trabajo para recopilar estas cartas de compromiso de todos nuestros proveedores y contar con este respaldo para finales del año.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016				
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Cadena de Suministro	59		
GRI 408: Trabajo infantil 2016				
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Cadena de Suministro	59		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016				
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Cadena de Suministro	59		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016				
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	<i>Omitida</i>		Información no disponible/incompleta	Durante 2023, la organización no pudo proporcionar información completa sobre el número de nuevos proveedores evaluados en relación con los impactos sociales porque se actualizó la carta de compromiso requerida a los proveedores como parte del proceso. La carta solicita a los proveedores que afirmen su compromiso de apoyar y respetar los derechos humanos fundamentales, apoyar la eliminación del trabajo forzoso e infantil, abolir la discriminación y promover el bienestar de sus empleados. Esto es para promover activamente el Pacto Mundial de las Naciones Unidas no solo dentro de nuestra empresa, sino en toda nuestra cadena de valor. Por esta razón, a principios de 2024, se creó un plan de trabajo para recopilar estas cartas de compromiso de todos nuestros proveedores y contar con este respaldo para finales del año.

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Omitida		Información no disponible/incompleta	Durante 2023, la organización no pudo proporcionar información completa sobre el número de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales porque se actualizó la carta de compromiso requerida a los proveedores como parte del proceso. La carta solicita a los proveedores que afirmen su compromiso de apoyar y respetar los derechos humanos fundamentales, apoyar la eliminación del trabajo forzoso e infantil, abolir la discriminación y promover el bienestar de sus empleados. Esto es para promover activamente el Pacto Mundial de las Naciones Unidas no solo dentro de nuestra empresa, sino en toda nuestra cadena de valor. Por esta razón, a principios de 2024, se creó un plan de trabajo para recopilar estas cartas de compromiso de todos nuestros proveedores y contar con este respaldo para finales del año.
Ambiente Laboral				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Colaboradores	48		
GRI 401: Empleo 2016				
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de	Colaboradores	48		
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial	Colaboradores	48		
401-3 Permiso parental	Colaboradores	48		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016				
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Diversidad e Igualdad	49		
GRI 406: No discriminación 2016				
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Mecanismos de denuncia	17		
Compensaciones				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Colaboradores	48		
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Colaboradores	48		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016				
202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Omitida		Información no disponible/incompleta	Durante 2023, la organización no midió estos ratios. La información sobre los ratios entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local no está disponible porque no se requiere obtener dicho ratio bajo las regulaciones laborales aplicables. El salario mínimo local varía solo entre dos opciones: uno para las ubicaciones en la zona libre de la frontera norte y otro para el resto del país. Sin embargo, no hay diferenciación por género.
Desarrollo Laboral				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Desarrollo Laboral, Universidad Logrand	51, 52		
GRI 404: Formación y educación 2016				
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Universidad Logrand	52		
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Licenciatura en Administración de Empresas de Entrenamiento y Técnico Superior Universitario – Generaciones 2023	54		
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluación para Líderes de Equipo	53		
Diversidad e Igualdad				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Diversidad e Igualdad	49		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016				
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Diversidad e Igualdad	49		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Colaboradores	48		
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Omitida		Información no disponible/incompleta	Durante 2023, la información sobre la proporción entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres no estaba disponible porque la empresa se centró en garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades en general, sin recopilar necesariamente datos específicos. Además, los problemas de confidencialidad en los procesos de reclutamiento y desarrollo organizacional jugaron un papel. Sin embargo, la organización está trabajando actualmente en programas que promueven la diversidad y la equidad de género a través de planes de desarrollo.
Seguridad laboral, Entorno laboral físico				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		

403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo	50		
403-9 Lesiones por accidente laboral	Accidentes Laborales	51		
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Accidentes Laborales	51		
Consumo Energético				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Consumo Energético	61		
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	<i>Omitida</i>		No aplicable	Durante el 2023, la organización no midió el consumo total de energía generado dentro de la empresa porque no es aplicable, ya que la organización no produce energía. El 100% de la energía consumida proviene de fuera de nuestras operaciones.
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Consumo Energético	61		
302-3 Intensidad energética	<i>Omitida</i>		Información no disponible/incompleta	La información sobre el índice de intensidad energética de la organización no está disponible porque la organización no lo midió durante el 2023. Se anticipa que en 2024-2025 la organización comenzará a incluir este índice en la sección correspondiente.
302-4 Reducción del consumo energético	Consumo Energético	61		
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Consumo Energético	61		
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones	64		
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Emisiones	64		
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones	64		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Emisiones	64		
Generación de Residuos				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Generación de Residuos	63		
GRI 306: Residuos 2020				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Generación de Residuos	63		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Generación de Residuos	63		
306-3 Residuos generados	Generación de Residuos	63		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Generación de Residuos	63		
306-5 Residuos destinados a eliminación	<i>Omitida</i>		Información no disponible/incompleta	La información sobre los residuos destinados a la disposición final no está disponible porque la organización entregó el 100% de los residuos generados a los recolectores de basura municipales y estatales, y no tenemos la capacidad de obtener mediciones exactas de su uso o destino final. Sin embargo, cada año la organización lleva un registro de los residuos enviados para reciclaje y parte de los residuos enviados para disposición.
GRI 301: Materiales 2016				
301-2 Insumos reciclados utilizados	Generación de Residuos	63		
Consumo Hídrico				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	Consumo Hídrico	62		
GRI 303: Agua y efluentes 2018				
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Consumo Hídrico	62		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Consumo Hídrico	62		
303-3 Extracción de agua	Consumo Hídrico	62		
303-4 Vertido de agua	Consumo Hídrico	62		
303-5 Consumo de agua	Consumo Hídrico	62		
Contaminación Auditiva				
DIVULGACIONES Y ESTÁNDARES GRI	UBICACIÓN	PÁGINA	RAZÓN DE LA OMISIÓN	EXPLICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3 Gestión de los temas materiales	<i>Cada máquina de juego tiene la capacidad de controlar el volumen de su música y efectos de sonido, siempre tratamos de mantener los volúmenes individuales lo más bajo posible. Disponemos de dispositivos de medida de ruido ambiental que nos permiten monitorear los niveles.</i>			



LOGRAND

ENTERTAINMENT GROUP